

زمان زین آفتاب



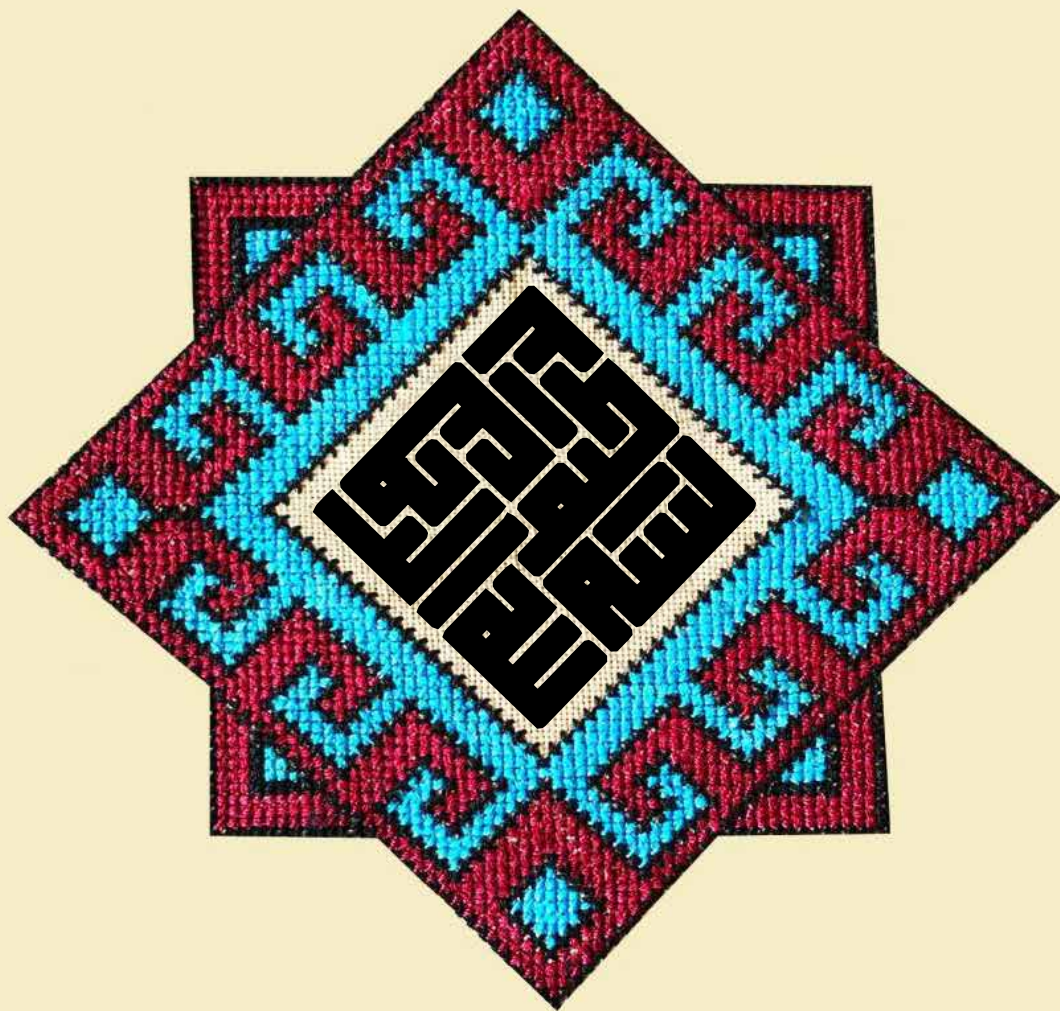
معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده

تک نگاشتن
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای دینی
و فرهنگ عفاف و حجاب

۱۳۹۶-۱۴۰۰

دولت دوازدهم

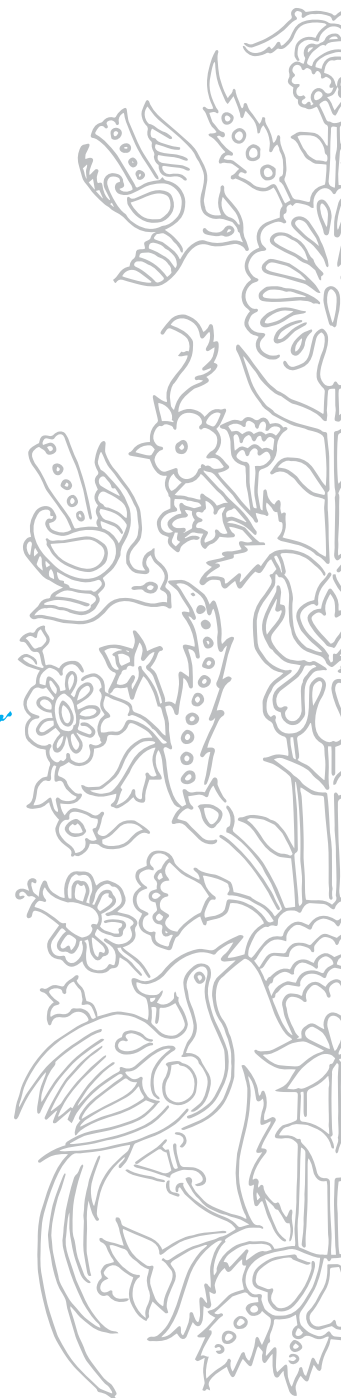




اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه گسترش و تعمیق باورهای دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده





۱۳۹۶-۱۴۰۰

تحت نظارت و سرپرستی:
معاونت بررسی های راهبردی
و دبیرخانه ستاد ملی زن و خانواده



معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده

عنوان اثر:

اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه گسترش و تعمیق باورهای دینی
و فرهنگ عفاف و حجاب

تهیه و تدوین: ندا قره خانی

ناظران: دکتر سوسن باستانی (معاون بررسی‌های راهبردی و دبیرخانه ستاد ملی زن و خانواده)

و زهره نظری (مدیر کل امور فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی)

مدیر هنری: رضا حصار مقدم

آدرس: خیابان انقلاب، خیابان شهید استاد نجات الهی (ویلا)، بعد از چهار راه سپند، پلاک ۱۶۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۴۱۱۵

ایمیل: women@iripo.ir

وب سایت: www.women.gov.ir



فهرس

مقدمه ۹

وظایف معاونت ۱۳ **بخش ۱**

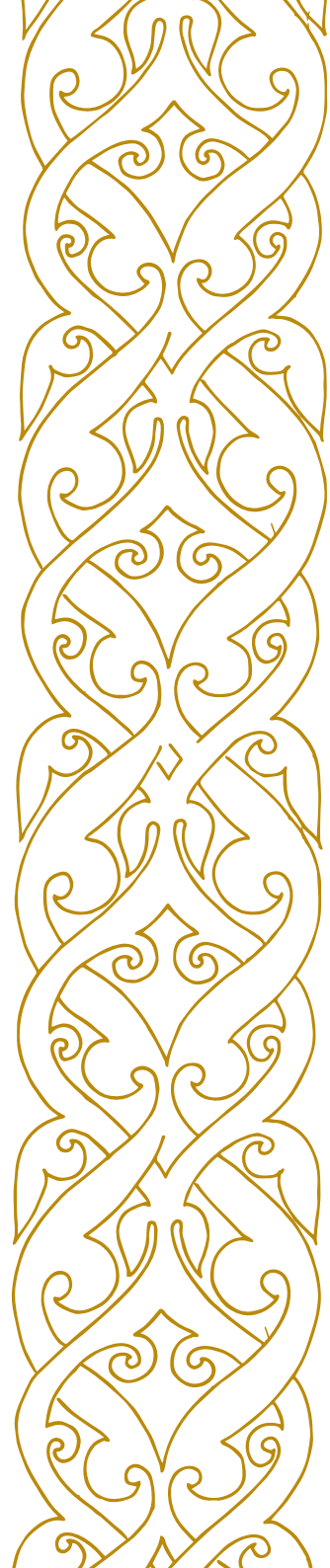
پژوهش‌ها، مطالعات ۱۵ **بخش ۲**

حمایت و مشارکت ۳۷ **بخش ۳**

سازمان های مردم نهاد ۵۳ **بخش ۴**

مشارکت و همکاری ۵۵ **بخش ۵**

آموزشی و تربیتی ۶۱ **بخش ۶**



ارزش

ارزش‌ها احساسات ریشه‌داری هستند که اعضای یک جامعه در آن‌ها سهیم‌اند و همین احساسات غالباً اعمال و رفتارهای اعضای جامعه را تعیین می‌کنند. ارزش‌های دینی به تبع حضور دین در یک جامعه و التزام دینداران به مبانی و اصول دین معنا می‌یابند و معمولاً در دو حالت ذهنی (باورهای دینی) و عینی (رفتارهای دینی) نمود پیدا می‌کند. دین با پیچیدگی و وسعتی که دارد، تمام زوایای وجودی و زندگانی بشر را تحت الشعاع قرار داده است و نمی‌تواند پدیده‌ای تک‌بعدی و ساده باشد.



معاونت باستان‌شناسی
در امور زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت‌های حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده به سهم خود تلاش نموده تا از تمام ظرفیت‌های موجود به ویژه مراکز علمی، دانشگاهی، حوزوی و نهادهای مدنی، بهره لازم را ببرد و از دیدگاه‌های امام راحل(ره) و مقام معظم رهبری به عنوان نقشه راه جهت گشودن راهی به دور از افراط و تفریط و تحجر و ابتدال فراروی زنان مدد جوید.

این معاونت در بازه زمانی ۱۴۰۰-۱۳۹۶ مجموعه ای از فعالیت‌ها را در راستای تعمیق باورهای دینی انجام داده است. بخشی از اقدامات انجام شده، در زمره فعالیت‌های انجام شده؛ با بهره گیری از ظرفیت‌های تعریف شده در قالب دبیرخانه ستاد ملی زن و خانواده و در حوزه سیاست‌گذاری و تدوین شاخص‌ها و طرح‌ها و برنامه‌های دستگاهی با تاکید بر موضوعات مندرج در سیاست‌های ابلاغی خانواده، شاخص‌های عدالت جنسیتی و ماده ۱۰۲ قانون برنامه ششم توسعه؛ انجام شده است:

سیاست‌های کلی خانواده ابلاغی مقام معظم رهبری

معاونت در راستای محورها و مولفه‌های شاخص‌های خانواده بر مبنای سیاست‌های کلی خانواده، ابلاغی مقام معظم رهبری و ماده ۱۰۲ قانون برنامه ششم توسعه، اقدام به تشکیل کارگروهی مرکب از دستگاه‌های مرتبط نموده و شاخص‌های خانواده را به شماره ۱۵۰۵۴/ت۵۷۶۳۸ مورخ ۹۹/۲/۲۰ تدوین و ابلاغ نموده است؛ شاخص شماره ۵ محورها: «دین و ارزش‌های اخلاقی» می‌باشد و مولفه‌های آن عبارتند از: «آگاهی و باور دینی، ارزش‌های اخلاقی و رفتارهای دینی» همچنین، معاونت با توجه به مأموریت‌های سازمانی دستگاه‌های عضو ستاد ملی زن و خانواده در محور شماره ۵ شاخص‌های خانواده، درخواست برگزاری جلسات تخصصی نسبت به تدوین شاخص‌های اختصاصی و اعلام برنامه‌ها ذیل محور و مولفه فوق‌الذکر را از دستگاه‌های مربوطه نموده است.

شاخص‌های عدالت جنسیتی

پس از تصویب شاخص‌های عدالت جنسیتی در ستاد ملی زن و خانواده؛ موضوع ماده ۱۰۱ قانون برنامه ششم توسعه و متعاقباً ابلاغ این شاخص‌ها به دستگاه‌های اجرایی، بمنظور تنظیم برنامه ارتقا و وضعیت زنان و خانواده بر مبنای این شاخص‌ها در استان‌ها، همکاری مشترکی در چارچوب موافقتنامه فی مابین استانداریهای سراسر کشور و این معاونت همراه با ابلاغ اعتبار و تعیین چارچوب ساختاری تدوین برنامه، در دستورکار قرار گرفت. در تدوین این اسناد استانی، بر تدوین برنامه‌ها بر پایه مدل مدیریت نتیجه محور مبتنی بر شناخت وضع موجود، تعیین اولویتها، شناخت راه‌کارها با توجه به ظرفیتهای و منابع هر استان، ارائه برنامه عملیاتی با سطح تفصیل شهرستان و رصد، پایش و نظارت بر اجرای برنامه‌ها تمرکز گردید. همچنین موضوع برنامه‌ریزی مشارکتی و استفاده از ظرفیت‌های بومی و مشارکت جامعه مدنی و جامعه نخبگانی هر استان در مورد تاکید قرار گرفت.

یکی از برنامه‌هایی که در این اسناد استانی مورد نظر قرار گرفته است برنامه‌هایی با هدف تعمیق

باورهای دینی در بین زنان و خانواده بوده است که بر همین اساس با توجه به مدل برنامه که مبتنی بر مدل نتیجه محور و پیش بینی فعالیت هایی با زبان تغییر می باشد، به فرا خور شرایط فرهنگی و بومی هراستان برنامه هایی در راستای تقویت ارزشهای دینی و عفاف و حجاب در چارچوب تقسیم کار ملی در نظر گرفته شده است. این اسناد پس از تصویب در کارگروه های فرهنگی اجتماعی، سلامت و زنان استان به تصویب شورای برنامه ریزی و توسعه استان رسیده و به دستگاه های اجرایی استان ابلاغ گردیده است.

سینمای دوستدار خانواده

با توجه به برنامه های معاونت در راستای تحکیم بنیان خانواده و اجرای طرح گفتگوی ملی خانواده از سال ۱۳۹۶ در معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، این معاونت اقدام به سیاستگذاری برای سینمای دوستدار خانواده بر مبنای شاخص های خانواده نموده است. این طرح با همکاری بنیاد سینمایی فارابی و سینماتیکت با هدف جهت دهی صحیح هنر به سمت وسوی ارزش های بنیان خانواده در حال انجام می باشد. مخاطبان سینمای ایران اجازه دارند تا نظرات خودشان را درباره اینکه این فیلم چقدر دوستدار خانواده بوده، ارائه بدهند. سینماتیکت پلتفرمی را ارائه داده است که به وسیله آن، پیامکی برای مخاطب (پس از خروج از سالن سینما) تحت عنوان «نظرسنجی فیلم» می آید و افراد می توانند نظر خود را درباره آن ارائه دهد و این نظرسنجی ها برای مخاطب بعدی که می خواهد بلیت فیلم مورد نظرش را بخرد، نمایش داده می شود.



معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده

اقدامات و فعالیت ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

افزون بر فعالیت های انجام شده در حوزه سیاستگذاری، برنامه ها و اقدامات اجرایی متعددی نیز در زمینه تعمیق باورهای دینی انجام پذیرفته است که در این مجموعه گزارش اجمالی آن ارائه می گردد. شایان ذکر است اقدامات معاونت زنان و خانواده با استناد به قانون راه کارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب (مصوبه ۴۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) انجام پذیرفته است.

کتابخانه



سازمان ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده

اقدامات و فعالیت‌های حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

۱۳

وظایف معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری مندرج در مصوبه ۴۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی با موضوع گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

- ♦ حمایت از پژوهش‌ها، مطالعات و انتشار کتب و مقالات در راستای گسترش و ترویج عفاف و حجاب و پاسخگویی به شبهات روز
- ♦ طراحی و پیگیری اجرای دوره های آموزشی و تربیتی برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب برای زنان و خانواده‌ها متناسب با نیازهای روز از طریق مبادی ذی‌ربط
- ♦ حمایت و مشارکت در برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های تخصصی با موضوع فرهنگ عفاف و حجاب در مراکز علمی – تحقیقاتی
- ♦ حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد فعال و فرهیخته در حوزه زنان و خانواده برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و تشکیل خانواده
- ♦ مشارکت و همکاری با دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌های کشور در خصوص ترویج نمادها و الگوهای لباس‌های بومی ایرانی و حمایت از مراکز طراحی تولید و توزیع لباس‌های ملی و اسلامی



سازمان بهداشت، آموزش و علوم پزشکی
دانشگاه تهران و خانواده

اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

روز



سازمان مراکز ملی
در امور زنان و خانواده

اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگی عفاف و حجاب

۱۵

حمایت از پژوهش‌ها، مطالعات و انتشار کتب و مقالات در راستای گسترش و ترویج عفاف و حجاب و پاسخگویی به شبهات روز

معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده با هدف تبیین، تقویت و ترویج اصول و ارزشهای انقلاب اسلامی و گسترش ارزش‌های دینی از طریق توسعه دانش و نهادینه کردن ارزشهای اسلامی، ایرانی و انقلابی و با توجه به اهمیت و ضرورت به کارگیری یافته‌های علمی - پژوهشی در سیاستگذاری حوزه زنان و خانواده، با حمایت از پژوهش‌ها، نشر و توزیع کتاب در راستای تکالیف مقرر در قانون راه‌کارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب، اقدام به حمایت از طرح‌های پژوهشی و انتشار کتب و مقالات در راستای گسترش و ترویج عفاف و حجاب و پاسخگویی به شبهات روز به شرح ذیل نموده است:

۱- حمایت از طرح‌های پژوهشی

با توجه به اهمیت و ضرورت به کارگیری یافته‌های علمی - پژوهشی در سیاستگذاری در حوزه زنان و خانواده، معاونت اقدام به حمایت طرح‌های پژوهشی در حوزه تعمیق باورهای دینی به شرح ذیل نموده است:

۱-۱ تحلیل روانشناختی- جامعه‌شناسی عفاف و حجاب در پژوهش‌های داخلی- مرور نظام مند و فراتحلیل

زمان انجام: سال ۱۴۰۰-۱۳۹۸

مجری: مرکز تحقیقات زن و خانواده / آقای دکتر محمدرضا زیبایی نژاد

این طرح با هدف مرور نظام مند و فراتحلیل پژوهش‌های موجود در حوزه عفاف و حجاب در سطح ملی در دو دهه اخیر (۱۳۹۹-۱۳۹۷) می‌باشد که در سایه آن یکپارچه‌سازی یافته‌ها و ارائه پیشنهادات و راه‌کارهای اجرایی مناسب و با اهداف جزئی طرح: کشف نقاط قوت و ضعف پژوهش‌های موجود یا مرور نظام مند، شناسایی مسائل قابل بررسی و مغفول مانده و زمینه‌سازی برای پژوهش‌های آتی از رهگذر مرور نظام مند، فراتحلیل بر حسب وجود عدم مبنای نظری، فذاتحلیل بر حسب نظریات مورد استفاده در مبنای نظری، فراتحلیل بر حسب طرح تحقیق و عناصر روش‌شناسی، فراتحلیل بر حسب آسیب‌ها، فرا تحلیل بر حسب راه‌کارهای ارائه شده، فراتحلیل بر اثر ترکیب اندازه و فراتحلیل بر اثر متغیرهای تاثیرگذار بر حجاب و عفاف انجام شده است.

یافته‌های پژوهش عبارتند از: نتایج نشان می‌دهد اکثر مطالعات با بهره‌گیری از روش‌های توصیفی مقطعی (همبستگی ۵۶ درصد، پیمایشی ۲۴ درصد و علی-مقایسه‌ای ۱۸ درصد) با ابزار پرسش‌نامه محقق‌ساخته در پی پاسخگویی به اهداف خود بوده‌اند. در ۸۵ درصد پژوهش‌ها، جامعه مورد مطالعه تک‌جنسیتی و زنان بوده‌اند و در ۱۳ درصد، هر دو جنس مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. برخی از پژوهش‌ها به بررسی عوامل مؤثر بر حجاب و عفاف پرداخته‌اند که می‌توان این عوامل را در چهار دسته زیر طبقه‌بندی کرد: عوامل اجتماعی (شامل ۵۴ متغیر اجتماعی، ۷ متغیر پایگاه اجتماعی-اقتصادی و ۵ متغیر زمینه‌ای)، عوامل روان‌شناختی (شامل عوامل شناختی، باورها، نگرش‌ها، عوامل شخصیتی، جهت‌گیری مذهبی، دین‌داری، تربیت اخلاقی)، عوامل خانوادگی (شامل تحصیلات و شغل والدین، نحوه ارتباط والدین با یکدیگر، سبک فرزندپروری، وضعیت اعتقادی والدین، تأثیر ویژه مادر) و رسانه (محتوای رسانه و نحوه و میزان استفاده از رسانه‌های داخلی و خارجی). برخی از پژوهش‌ها نیز به بررسی پیامدهای حجاب و عفاف



معاونت ریاست جمهوری
دائرة زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

پرداخته‌اند که این پیامدها را می‌توان در دو دسته زیر طبقه‌بندی کرد: پیامد اجتماعی (شامل امنیت و ابعاد مختلف آن، بعد عینی و ذهنی امنیت، مصونیت اجتماعی و بعد عینی و ذهنی امنیت جنسی) و پیامد روان‌شناختی (شامل سلامت روانی، سلامت جسمی، آرامش روان، امنیت فردی، نیازهای روانی).

این بررسی مروری نشان می‌دهد مطالعات پیشین دارای پراکندگی در تعریف مفهومی و عملیاتی حجاب، ابزار اندازه‌گیری و متغیرهای موردسنجش می‌باشند. از این مطالعه می‌توان نتیجه گرفت در حوزه حجاب و عفاف، علاوه بر ضرورت مرور مطالعات کیفی، نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت پژوهشی در دو حوزه کمی و کیفی هستیم تا بتوانیم با نگاهی دقیق‌تر این مسئله را تبیین نماییم.

۲-۱ هنجارسازی عفاف و حجاب با شیوه‌های نوین

زمان انجام: سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹

مجری: دکتر مونا شیورانی

این طرح با هدف: بررسی شیوه‌های نهادینه کردن عمیق و موثر هنجارهای عفاف و حجاب در جامعه و به کارگیری آن، بررسی مساله عفاف و حجاب از دیدگاه‌های تخصصی مختلف از جمله روانشناختی، جامعه‌شناختی، مطالعات زنان، علوم دینی و ...، به صورت کتابخانه‌ای و میدانی و تدوین نتایج به صورت یک کتابچه، آموزش محتوای مربوط به مساله عفاف و حجاب به مخاطبان مد نظر و تدوین داستان کوتاه (روایت) شامل مولفه‌های رفتاری زیربنایی عفاف و حجاب در دست اجرا می‌باشد.

باور پایه‌ای طرح حاکی از این است که ساختار جامعه بر رفتار شهروندان خود تأثیر می‌گذارد و به طور متقابل از آن متأثر می‌شود. عفاف، رفتاری است که در جامعه شکل می‌گیرد و به طور چشمگیری، جامعه و کارکرد آن را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. یکی از جلوه‌های عفاف، رعایت حجاب، حجاب چشم و حجاب تن است. این دو رفتار مهم، از بابت تأثیری که بر مهم‌ترین نهاد اجتماعی، خانواده، می‌گذارد حائز اهمیت ویژه است. یکی از بسترهای مناسب برای آموزش و تربیت پنهان، بستری است که در آن بتوانیم الگوهای رفتاری و اجتماعی و باورها را در سطوح و لایه‌های نهانی بگنجانیم. روایت یا داستان، بستر مناسبی است که می‌تواند مفاهیم و الگوهای متفاوتی را در سطوح و لایه‌های مختلف جای دهد و خواننده/شنونده را به خوبی با خود همراه و آنچه را می‌خواهد به او منتقل کند.

این طرح در دو سطح کاربرد دارد، ابتدا اینکه محتوای استخراج شده توسط متخصصین که در قالب کتابچه مدون خواهد شد، آموزش داده می‌شود و مخاطبان این آموزش کسانی هستند که رابطین طرح با نوجوانان محسوب می‌شوند، ایشان ممکن است مشاوران مدرسه، نهادهای مذهبی و اجتماعی دانشگاه‌ها و ... باشد.

هم‌چنین داستان‌های تدوین شده در این طرح، در مقطع حاضر و به صورت بلندمدت در آینده در دسترس مخاطبان گسترده‌ای قرار می‌گیرد که با مطالعه داستان، در معرض آموزش پنهان در رابطه با رفتارهای منجر به عفاف و حجاب قرار خواهند گرفت. این فرآیند به ایجاد و تقویت رفتارهای عقیف و حجاب می‌انجامد.

به منظور دست‌یافتن به اهداف طرح، دو گام در بخش طراحی و دو گام در اجرای طرح در نظر گرفته شده؛ در بخش طراحی، در گام اول، مسأله به صورت جامع مورد مطالعه قرار می‌گیرد و براساس آن در گام دوم محصولات



موسسه‌ی سلامت‌محوری
دانشگاه تهران و خانواده

اقدامات و فعالیت‌های حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگی عفاف و حجاب



نهایی طرح استخراج می‌شود. در بخش اجرا، در گام اول نتایج طرح به مخاطبان اولیه (مخاطبان خاص) آموزش داده می‌شود و در گام دوم اجرا گروه اول (مخاطبان خاص)، محصولات طرح را به مخاطبان نهایی (مخاطبان عام) ارائه می‌دهند. در بخش دوم اجرا تا مدتی نظارت تیم اصلی طرح ضرورت دارد.

۱-۳- جایگاه زنان ایرانی در جنگ ایران و عراق و ارزیابی سیاست‌ها، برنامه‌ها و قوانین حمایت از آنان

زمان انجام: سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹

مجری: دکتر الهه کولایی

این طرح دو هدف را دنبال می‌کند. نخست بر آن است که نقش زنان در دفاع مقدس و جنگ هشت ساله و بار عظیمی که بر دوش کشیدند و غفلت سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان آن را بررسی کند و دوم اینکه سعی دارد با بررسی تغییر ژرف و گسترده نمای روشنی از دگرگونی‌های اجتماعی برآمده از جنگ، برای درک مدیران از این پدیده‌ها برای سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و قانون گذاری ارائه شود. بر این اساس قوانین حمایتی در این حوزه مورد توجه قرار می‌گیرد تا تبعیض‌های علیه زنان شناسایی و برطرف کردن آن صورت گیرد. به طور ویژه در این پژوهش سعی می‌شود دگرگونی‌های گسترده‌ای را که جنگ ایران و عراق، در نقش‌ها، کنش‌ها و هویت زنان ایرانی باقی گذاشته، بررسی شود. ما بر هدف دوم خود تاکید بیشتری داریم، اما ریشه‌های مسئله دوم را در مسئله اول می‌جوئیم. از نگاه ما شناخت پدیده‌های اجتماعی در کنترل آنها یاری می‌رساند و این امکان را فراهم می‌آورد که ساختارهای جدید، مبهم و نادیده که منشأ رفتار و کنش اجتماعی افراد در زندگی روزمره است، در کانون توجه قرار گرفته و شناخته شوند. در این طرح با تمرکز بر واقعیت‌های موجود و با شناخت ساختارهای تغییر یافته در جامعه به شدت در حال دگرگونی ایران، با بهره‌گیری از روش علمی به بررسی این دگرگونی‌ها می‌پردازیم. این نگاه به موضوعات و سیاست گذاری‌ها می‌تواند نوعی مشروعیت علمی را هم برای سیاست‌گذاران به همراه داشته باشد و هم پژوهشگران را به بررسی عملی امور جامعه، به جای باقی ماندن در ساختارهای آکادمیک موجود ترغیب سازد. مشروعیتی که می‌تواند شکاف میان سیاست‌گذاران و جامعه علمی را در یک سوی شکاف و مردم را در سمت دیگر ترمیم کند.

به عبارتی پژوهشگران علوم سیاسی باید با تحلیل علمی و عملی مسائل جامعه به طور عینی، توصیه‌هایی را برای سیاستمداران ارائه کنند و آنان را در انتخاب چه باید کرد، یاری رسانند. در مسئله جنگ نیز باید پیوند یادشده، میان سیاستمداران و پژوهشگران حوزه‌های علمی متفاوت علوم انسانی مانند جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، علوم سیاسی، اقتصاد و مانند آن به وجود آید. این تغییر روش در مورد مسائل باقی مانده از هشت سال جنگ، در درون خود بسیاری از متغیرهای جامعه‌شناسی را باز شناسی و با توجه به ساخت اجتماعی و فرهنگی، راه‌کار پیشنهاد می‌کند.

۱-۴- گفتگوهای بین نسلی: خاطرات جنگ در روزگار صلح

زمان انجام: سال ۱۴۰۰

مجری: دکتر سیده صدیقه مرتضوی

این طرح با هدف ایجاد زمینه برای پیوند و تعامل نسل اول و دوم انقلاب در خصوص ارزشها، اصول و جهان

بینی (نسلی که در عصر فداکاریها زیسته) ترویج فرهنگ گفتگومدار، ترویج فرهنگ ایثار، گذشت، فداکاری، بررسی چالش‌های بین نسلی و راه‌کارهای مناسب جهت برون رفت از آنها، بررسی تجارب زیسته زنان و مردان ایثارگر جهت ایجاد همزیستی مسالمت آمیز نسله، بررسی سبک زندگی و اصول اخلاقی شهدا، جانبازان و آزادگان و امکان چگونگی کاربست آنها در عصر حاضر، بررسی راه‌کارهای مناسب در جهت پیوند نسل معاصر با ایثارگران (شهدا، جانبازان و ایثارگران) و بستر سازی محیط گفتگو و تبادل اندیشه بین نسل ایثارگران برای تعریف الگوهای ماندگار و توسعه و ترویج فرهنگ ایثار در دست انجام می باشد.

روش کلی اجرای طرح به این صورت است که بعد از مطالعات مقدماتی از بانکهای اطلاعاتی موجود، جمعیت آماری اولیه انتخاب می شود. سپس مصاحبه‌های اولیه برای گزینش افراد علاقه مند انجام می گردد. بعد از گزینش جمعیت آماری نهایی، نشستها به صورت مجازی بر روی پلتفرم اسکایپ برگزار می گردد. محتوای نشستها مکتوب شده و داده‌های استخراجی در اختیار اساتید حوزه های مختلف قرار می گیرد تا بر روی آنها تحلیل ثانویه از چشم اندازهای پیشنهادهی انجام گردد. تحلیلهای ثانویه جمع آوری و ویراستاری می گردد، و به بخش تولید محتوا سپرده خواهد شد.

۱-۵- تدوین تاریخ شفاهی زنان فعال در دفاع مقدس، در مناطق عملیاتی غرب، جنوب و جنوب غربی

کشور

زمان انجام: سال ۱۴۰۰-۱۳۹۸

مجری: بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس

این طرح در راستای تفاهم نامه همکاری با بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس و با هدف شناسایی زنان فعال در دفاع مقدس در راستای الگوسازی و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و جمع آوری اطلاعات و اسناد شخصی زنان فعال در دفاع مقدس جهت حفظ و نشر ارزش های مشارکت زنان در دفاع مقدس در دست انجام می باشد.

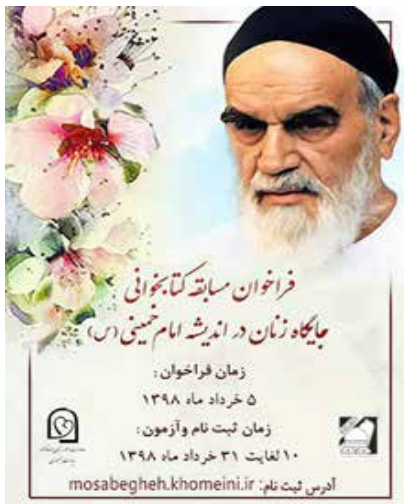
تدوین تاریخ شفاهی زنان فعال در دفاع مقدس، در مناطق عملیاتی غرب، جنوب و جنوب غربی، از طریق شناسایی زنان فعال در مناطق عملیاتی ۵ استان کردستان، ایلام، آذربایجان غربی، کرمانشاه و خوزستان و انجام مصاحبه با ۳۶۱ نفر از زنان شناسایی شده، در مجموع به مدت ۱۴۴۰ ساعت و پیاده سازی مصاحبه های انجام شده و داده کاوی اطلاعات بدست آمده براساس وقایع صورت گرفته در دفاع مقدس با ارجاع به نظر نخبگان و متخصصان این عرصه و تدوین تاریخ شفاهی با همکاری سازمان نشر آثار و ارزش های مشارکت زنان در دفاع مقدس می باشد.





۲ حمایت از انتشار و توزیع کتاب

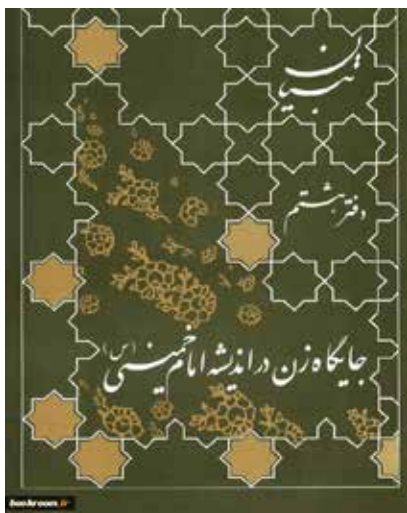
۲-۱- جایگاه زن در اندیشه امام خمینی (ره)



حمایت از تدوین، نشر و توزیع کتاب جایگاه زن در اندیشه امام خمینی (ره) و برگزاری مسابقه از محتوای کتاب مذکور با هدف تشویق مطالعه این کتاب در میان زنان و دختران کشور

کتاب «جایگاه زن در اندیشه امام خمینی (س)» دفتر هشتم از آثار موضوعی تبیینها است که توسط مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س) استخراج و تنظیم شده است. حضرت امام (ره)، که خود از نزدیک برداشتهای متحجرانه از جایگاه زن به عنوان «ضعیفه» و عیال محبوس در اندرونی را شاهد بود، و از سوی دیگر، با تیزبینی خاص خود، نقش زن فریبا و ملعبه شاه و استعمار در ابتدال و فساد و از خودبیگانگی و خودباختگی جوامع مسلمان را به خوبی حس کرده بود، با سود جستن از کوثر زلال معارف اسلام ناب محمدی و تعمق و تأمل مجتهدانه در میراث گراندرد سنت نبوی و تعالیم ائمه اطهار علیهمالسلام از موضع مرجع تقلیدی روشن ضمیر و مبارز به چنان درک درستی از نقش و مسئولیت زن دست یافت که تجلی و بروز آن را در احیای هویت زن مسلمان در انقلاب اسلامی شاهدیم.

سیره عملی، فرمایشها، مواضع روشنگر و فتاوی راهگشای حضرت امام (ره) درباره زن، که ضمن وفاداری تام به اصول و محکمت دین و در چارچوب حقوق مسلم شرعی بیان شده‌اند، می‌توانند راهنمای عملی نسلی باشند که به جایگاه حقیقی زن می‌اندیشند. آنان که از محدودیت‌ها و بی منزلتی‌های سنتی، که متأسفانه در بسیاری از کشورهای مدعی اسلام به نام «شرع» بر زن اعمال می‌شود، بی‌زارند و در عین حال، مواضع افراطی مدعیان حقوق زن، که با ادعای موهوم «تساوی حقوق»، حتی تمایزهای طبیعی و فطری را نیز انکار نموده و عملاً در مسیر اضمحلال خانواده و کانون‌های معنویت و اخلاق گام برمی‌دارند، روح حقیقت طلبشان را ناکام می‌گذارد، با مراجعه به این اثر، با



اندیشه مردی از سلاله زهرای مرضیه علیهاالسلام مواجه خواهند شد که در منظر وی، زن مرتبی انسان و مظهر تحقق آمال بشر است و از دامن وی مرد به معراج می‌رود، تا آنجا که می‌فرماید: اگر زنان شجاع و انسان ساز از ملت‌ها گرفته شوند، ملت‌ها به شکست و انحطاط کشیده می‌شوند.

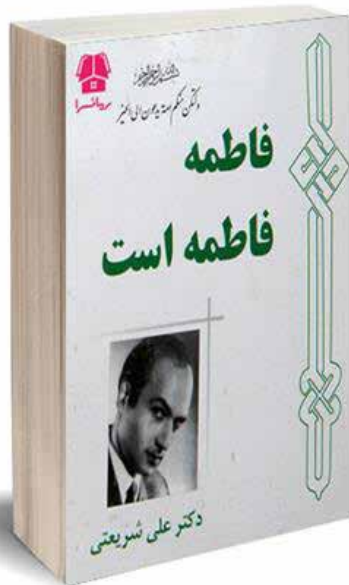
۲-۲- «فاطمه، فاطمه است»

حمایت از نشر و توزیع کتاب «فاطمه، فاطمه است» اثر دکتر علی شریعتی و برگزاری مسابقه کتابخوانی برای آشنایی دختران و جوانان با سیره حضرت زهرا(س) و تقویت هویت دینی آنان و حمایت از تولید ۱۵ کلیپ تصویری گفتاری از کتاب «فاطمه فاطمه است».

بخشی از متن کامل کتاب «فاطمه فاطمه است»، برای درک بهتر مقام حضرت فاطمه(س):

«فاطمه فاطمه است» این گویاترین عبارتی است که می‌توان برای توصیف یک فرا قهرمان زن به کار برد در عین حال مبهم است چرا که فاطمه بودن یک خاصیت منحصر به فرد است. اما وقتی این خاصیت شناسانده شود روح تمام زنان و مادران رنگی دیگر می‌گیرد. رنگ انسانیت، حق جویی، مهر و همه خوبی‌هایی که می‌توان در وجود اشرف مخلوقات الهی یافت. فاطمه این چنین زیست و این چنین مرد و پس از مرگش زندگی دیگری را در تاریخ آغاز کرد. در چهره همه ستم‌دیدگان که بعدها در تاریخ اسلام بسیار شدند هاله‌ای از فاطمه پیدا بود. غصب شدگان، پایمال شدگان و همه قربانیان زور و فریب، نام فاطمه را شعار خویش داشتند. یاد فاطمه، در توالی قرون، پرورش می‌یافت و در زیر تازیانه‌های بی‌رحم و خونین خلافت‌های جور و حکومت‌های بیداد و غصب، رشد می‌یافت و همه دل‌های مجروح را لبریز می‌ساخت.

این است که همه جا در تاریخ ملت‌های مسلمان و توده‌های محروم در امت اسلامی، فاطمه منبع الهام آزادی و حق خواهی و عدالت طلبی و مبارزه با ستم و قساوت و تبعیض بوده است. از شخصیت فاطمه سخن گفتن بسیار دشوار است، فاطمه یک زن بود، آنچنان که اسلام می‌خواهد که زن باشد. «تصویر سیمای» او



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

را پیامبر، خود رسم کرده بود او را در کوره‌های سختی و فقر و مبارزه و آموزش‌های عمیق و شگفت انسانی خویش پرورده و ناب ساخته بود.

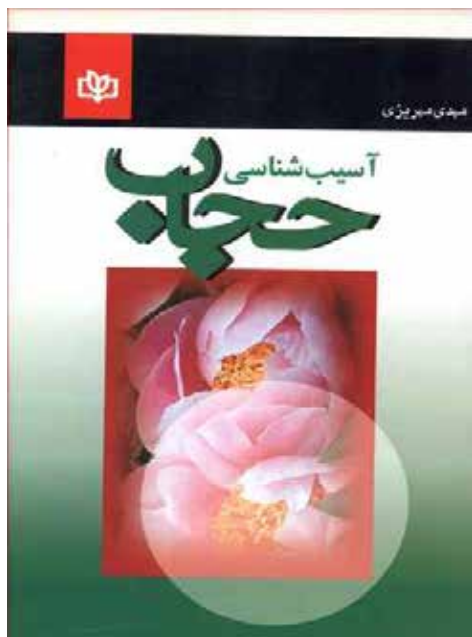
وی در همه ابعاد گوناگون «زن بودن» نمونه شده بود. مظهر یک «دختر»، در برابر پدرش. مظهر یک «همسر»، در برابر شویش. مظهر یک «مادر»، در برابر فرزندان. مظهر یک «زن مبارز و مسئول»، در برابر زمانش و سرنوشت جامعه‌اش. وی خود یک «امام» است. یعنی یک نمونه مثالی، یک تیپ ایده آل برای، یک «أسوه» یک «شاهد» برای هر زنی که می‌خواهد «شدن خویش» را خود انتخاب کند.

۲-۳- کتاب «آسیب شناسی حجاب»

حمایت از نشر و توزیع کتاب «آسیب شناسی حجاب» اثر دکتر مهدی مهریزی و برگزاری مسابقه کتابخوانی برای آشنایی جوانان با موضوع عفاف و حجاب.

نویسنده در مقدمه کتاب می‌نویسد: امروزه پرسش‌ها در زمینه مسائل دینی رو به فزونی است و حجاب نیز از آن مستثنی نیست. مسئله پوشش از زوایای متعدد و دیدگاه علوم امروزی مورد کند و کاو قرار گرفته و نقادی شده است. مع الاسف نوشته‌ای که این پرسش‌ها را از همان زاویه و نگرش پاسخ دهد در دست نیست. از «مسئله حجاب» نوشته شهید مطهری که بگذریم غالب کتب و نوشته‌ها، حجاب را از جنبه‌های اخلاقی و فقهی مورد تحقیق قرار داده است. با اینکه این موضوع به جز ابعاد اخلاقی و فقهی، دارای بعد کلامی است و شبهات برون دینی را نمی‌توان با پاسخ‌های اخلاقی و فقهی پاسخ گفت. بلکه هر شبه‌ای پاسخی از سنخ خود را می‌طلبد. بیش از یکصد سال است که پیرامون حجاب دینی در میان منتقدان بحث و گفتگو است.

در این گفتار نویسنده برآن است تا مسئله «حجاب و پوشش» را که از مسلمات شریعت اسلامی است، آسیب شناسی کرده، ایرادها و اشکال‌هایی را که زاویه‌های گوناگون بر آن وارد آمده، در یک سازمان منطقی، مورد تامل و نقد قرار دهد.



مجلس شورای اسلامی
دانشگاه و نهاد
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



۲-۴- کتاب "فرهنگ برهنگی و برهنگی فرهنگی"

حمایت از نشر و توزیع کتاب "فرهنگ برهنگی و برهنگی فرهنگی" اثر دکتر حدادعادل و برگزاری مسابقه کتابخوانی برای آشنایی جوانان با موضوع عفاف و پوشش.

نویسنده در مقدمه لباس پوشیدن را از دیدگاه‌های مختلفی چون روانشناسی، اخلاق، اقتصاد، جامعه شناسی، مذهب، قانون و جغرافیا قابل مطالعه می‌داند و می‌نویسد: «منشا اصلی پیدایش لباس نیاز به محفوظ ماندن، عقیف ماندن و زیبابودن است، اما اشتباه است اگر تصور کنیم که می‌توانیم این همه اختلاف و تنوع را که در لباس افراد در جوامع و دورانه‌های مختلف دیده می‌شود، تنها با در نظر گرفتن این سه اصل توجیه کنیم. رابطه فرهنگ و لباس را در طول رابطه لباس با سایر عوامل اجتماعی، اقلیمی، اقتصادی و تاریخی می‌دانیم نه در عرض آن، به عبارت دیگر ما تاثیر فرهنگ را بر لباس مهم تر و کلی تر از آن می‌دانیم که از آن در ردیف سایر تاثیرها گفتگو کنیم و معتقدیم همه تغییراتی که در لباس از ناحیه عواملی داخلی غیر از فرهنگ، ایجاد می‌شود، تابع رابطه لباس و فرهنگ و محاط در چارچوب محدودیت‌های فرهنگی است»



۲-۵- حمایت از مطالعه و تحقیق جهت تدوین محتوا و نگارش روایت داستانی تاریخی از زندگی نامه

حضرت خدیجه (س)

حمایت از نشر و توزیع کتاب "بانوی اول" اثر دکتر سیدمحمدتقی موحد ابطحی و برگزاری مسابقه کتابخوانی برای آشنایی جوانان از زندگانی ام‌المؤمنین حضرت خدیجه (س)



پرداختن به شخصیت بانوی اول اسلام در این کتاب، از این جهت بوده که ایشان با اندیشه، انتخاب و رفتار ممتاز خود، جان‌های شیفته را به سوی خویش خوانده و می‌تواند چون الماسی بر پیشانی تاریخ بدرخشد. آنچه در این نگارش جدید از زندگی بانوی اول اسلام، اهمیت دارد، زاویه درک نگاه متفاوت در بیان واقعیت‌های تاریخی و فراهم کردن امکان درک همه‌جانبه از زندگی حضرت خدیجه (س) برای آیندگان است. در این کتاب تلاش شده؛ فاصله ذهنی و روحی مخاطب با بانوی اول اسلام کم گردد و شخصیت آسمانی آن حضرت به گونه‌ای معرفی شود که بتواند به عنوان الگوی رفتاری دست‌یافتنی، برای انسان زمینی امروز قابل استفاده باشد. کتاب حاضر به استناد روایت‌های تاریخی، جهات متعددی از زندگی و شخصیت خدیجه کبری (س) را ترسیم می‌کند و با تنوع روایات از زندگی آن حضرت، سعی دارد تصویری جامع و چندبعدی از شخصیت ایشان ارائه دهد. پرداختن به ابعاد شخصیتی بانوی اول اسلام، مورد توافق و احترام همه فرق اسلامی است و این امر می‌تواند به وحدت و همدلی امت اسلامی کمک کند.

به منظور شناساندن و امکان درک همه‌جانبه شخصیت متعالی و آسمانی بانوی اول حضرت خدیجه (س)، به‌گونه‌ای که به‌عنوان یک الگوی رفتاری دست‌یافتنی در ابعاد مختلف زندگی و در جایگاه یک زن خودساخته، مستقل، فعال اقتصادی و اجتماعی موفق و نمونه بارز انسانیت، برای انسان زمینی قابل استفاده باشد؛ مسابقه آموزشی فرهنگی با محوریت کتاب «بانوی اول، روایتی تاریخی - داستانی از زندگانی ام‌المؤمنین حضرت خدیجه (س)» برگزار می‌شود.

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
بانوان به همکاری اداره ارتباطات فرهنگی بین‌المللی برای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مشارکت ساینده‌ی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در لبنان برگزار می‌کند.

نشست مجازی
بررسی جایگاه حضرت خدیجه (س) در جهان اسلام
با معرفی کتاب بانوی اول

دکتر زهرا سلافی
استاد محوره و دانشگاه و دبیر نشست
دکتر محمّد تقی موحد ابطحی
نویسنده کتاب بانوی اول
دکتر زهران پروکات
عضو هیئت مدیره نهاد
امیرة برشل
پژوهشگر اسلامی و دبیر مرکز مشاوره خانواده، مشاور آموزش

زمان چهارشنبه ۱۴۰۶/۰۵/۱۱
ساعت ۱۴:۳۰
به وقت ایران

همچنین این معاونت اقدام به برگزاری نشست مجازی با معرفی کتاب «بانوی اول» و با موضوع بررسی جایگاه حضرت خدیجه (س) در جهان اسلام، با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و رایزنی فرهنگی ایران در لبنان، نمود.

در این نشست مجازی که با حضور پژوهشگرانی از کشورهای مختلف به ویژه لبنان برگزار شد، مدیر امور بین‌الملل معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری یکی از وظایفی که بر عهده همه ما است را معرفی الگوهای واقعی و محقق شده جهان اسلام نه تنها در کشورهای اسلامی، بلکه در همه جهان دانست و فرمودند: این اقدام گام مهمی در رفع کلیشه‌ها و پیش‌داوری‌هایی است که در خصوص وضعیت زنان و نوع نگاه به زنان در جهان اسلام وجود دارد.

همچنین رئیس اداره ارتباطات فرهنگی بین‌المللی زنان بیان نمودند: زنان مسلمان اکنون در دوگانه فرهنگ سنتی و مدرن قرار گرفته‌اند که برای گذر از این دوگانه به معرفی الگوهای زنان برتر جهان اسلام که رفتار آنها مورد تأیید پیامبر (ص) بوده، نیاز



است و لازم است در کنار توجه به وظایف و مسئولیت‌های زنان در خانواده، به مسئولیت دینی و تمدنی زن به عنوان وجودی تعالی بخش توجه شود. همچنان که بعد از پیروزی انقلاب بانوان اسلامی با حفظ ارزش‌های دینی در تمام عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی تأثیر داشته و به بازآفرینی شخصیت زن مسلمان پرداخته‌اند.

۳- حمایت از فعالیت‌های فرهنگی

۳-۱- فراخوان فیلم نامه و سفارش فیلم زندگی بانوی قرآن پروژه (طاهره صفارزاده)



معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده «مسابقه طرح و ایده فیلم‌نامه‌نویسی بر اساس زندگی‌نامه طاهره صفارزاده» را به منظور حمایت از ایده‌پردازان و مستندسازان دانشجو و دانشگاهی کشور با هدف آشنایی با زندگی شاعر، مترجم و نویسنده معاصر دکتر «طاهره صفارزاده» و با همکاری انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و روزنامه اطلاعات برگزار نمود.

کتاب «زندگی‌نامه و خدمات علمی و فرهنگی مرحومه دکتر طاهره صفارزاده» از انتشارات انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، به عنوان مرجع پیشنهاد شد.

همچنین معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، موشن گرافیک «طنین طاهره» را جهت پاسداشت این بانوی توانمند منتشر نمود.

مختصری از متن موشن گرافیک منتشر شده به شرح ذیل می‌باشد:

صفارزاده نمونه زنان تحول خواه در روزگار معاصر و اولین زن نوگرای مذهبی ایران در عرصه شعر و ادبیات بود که اشعارش با قرآن پیوندی عمیق داشت. او که مترجم قرآن به دو زبان انگلیسی و فارسی بود، در سال ۸۰ عنوان «خادم القرآن» را کسب کرد.

این بانوی تلاشگر در سال ۸۵ عنوان شاعر برگزیده جشنواره بین المللی شعر فجر را به خود اختصاص داد و هم زمان از سوی سازمان نویسندگان آفریقا و آسیا در روز جهانی زن به عنوان شاعر مبارز و بانوی برگزیده جهان اسلام معرفی شد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های صفارزاده در ترجمه قرآن، کوشش برای احصاء ترجمه‌های متفاوت از یک کلمه واحد در آیات گوناگون با توجه به مفهوم هر آیه است. این بانوی قرآن پژوه در ۴ آبان ۸۷ درگذشت.



۲-۳- طراحی، تولید و تدوین مستندی از زندگی بانوگرچی با عنوان «بانوی معنا»

این طرح با هدف: طراحی، تولید و تدوین مستندی از زندگی بانوگرچی به منظور معرفی زنان فرهیخته در عرصه دین، جهت الگوسازی برای زنان و جوانان جامعه تولید شده است. استاد منیرگرچی مفسر قرآن و تنها زن عضو مجلس خبرگان قانون اساسی و از جمله زنان برگزیده و اسوه ای است که در حوزه های مختلف قرآنی، اجتماعی و سیاسی فعال و صاحب نظر بوده و در تربیت نسل زنان انقلابی نقش به سزایی داشته است.

این فیلم بر روی سایت هاشور قابل استفاده برای همگان است.



سازمان پژوهش‌ها و مطالعات بانوی
دانشگاه تهران و ناناو
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



۳-۳- گفت‌وگو با حافظ و مدرس قرآن / به مناسبت میلاد حضرت فاطمه معصومه (س) خوشحال و راضی، در مسیر نور

۱۸ سالگی، در روال معمول زندگی سنِ سرِ کلاس نشستن و یادگرفتن است؛ «فاطمه علی‌آبادی» دختر دهه هفتادی اهل مشهد در این سن و سال اما نه پشت میز و صندلی که در جایگاه استادی قرار دارد. فاطمه، کم‌سن‌ترین استاد قرآن در استان خراسان رضوی است و باوقار یک معلم جاافتاده، شاگردهای کوچک و بزرگش را به نور قرآن مزین می‌کند.

قصه فاطمه از زبان خودش: خواهر بزرگم، کل قرآن را حفظ کرده بود. آن قدر برایم از خوبی‌های حفظ قرآن گفت که من ۱۳ ساله تصمیم گرفتم یک‌سالی از مدرسه مرخصی بگیرم و حافظ شوم. همه وقتم، وقف قرآن شده بود؛ صبح تا ظهر سر کلاس می‌رفتم و بعد از ظهر تا شبم به تمرین و مرور قرآن می‌گذشت. یک‌سال، هر روز و به صورت فشرده تمرین کردن، از بیرون سخت به نظر می‌رسد اما من فقط شیرینی و لذت تجربه کردم. بعد از حفظ، در آزمون سازمان تبلیغات اسلامی شرکت کردم و مدرک



لیسانس علوم قرآنی‌ام را گرفتم. بعد از آن تدریس شروع شد. افتاده بودم در مسیر روشنی که بیرون رفتن از آن، سخت و ناممکن بود. حالا چند سالی می‌شود که مربی حفظ و روخوانی و تجوید قرآن هستم. شاگردهایم از دختر بچه‌های هفت‌ساله هستند تا خانم‌های ۵۰ ساله. با هم حفظ دسته‌جمعی کار می‌کنیم. خوبی‌اش این است که حفظ سن و سال ندارد، هر کسی از پیشش برمی‌آید حالا یکی زودتر و آسان‌تر، یکی سخت‌تر و دیرتر. اگر سر کلاس حس کنم کار برای بعضی‌ها سخت شده و انگیزه‌شان افت کرده، از روایات ائمه معصومین (ع) درباره حفظ قرآن برایشان می‌گویم؛ شنیدن آثار و برکات حفظ، انگیزه و انرژی‌شان را تجدید می‌کند. کسانی را هم که خیلی قرآن نمی‌دانند، یعنی حتی روخوانی و روان‌خوانی بلد نیستند، با قصه و حکایت آرام‌آرام با قرآن آشنا می‌کنم بعد می‌رویم سراغ حفظ. شاید بعضی‌ها معلم کم‌سن‌تر از خودشان را جدی نگیرند، در کلاس‌های من اما این‌طور نیست؛ خانم‌ها سر کلاس من، همان قدر جدی هستند و احترام قائل‌اند که در برابر یک استاد بزرگ سال. آن‌ها همان چیزی را درک می‌کنند که من چندسال پیش موقع شروع حفظ تجربه کردم و تا همیشه همراهم است؛ برکت قرآن در زندگی. پیامبر اکرم (ص) فرمودند: «قرآن را بخوانید و حفظ کنید چرا که خداوند قلبی را که قرآن در آن جای گرفته، عذاب نمی‌کند». نجات از عذاب، داشتن حق شفاعت، بهره‌مندی از عقل و درامان بودن از بلا فقط تعدادی از آثار همراهی با قرآن است. همچنین می‌گویند درجات بهشت به تعداد آیات قرآن است و کسی که قرآن را حفظ کند، در بالاترین درجات بهشت جای دارد. من هر کسی را که خیلی دوست داشته باشم به حفظ قرآن ترغیب می‌کنم.

در خانواده به تو به‌عنوان یک دختر چه چیزی یاد داده‌اند؟ بهترین چیز؛ مانوس بودن با قرآن را به من آموخته‌اند. من هم اگر روزی دختری داشته باشم دلم می‌خواهد دستش را توی دست قرآن بگذارم و به‌وسیله قرآن بیمه‌اش کنم.

۳-۴- حمایت از تهیه و تولید پادکست‌های قرآنی

این طرح با هدف تولید آثار ارزشمند در حوزه زنان و خانواده برگرفته از آیات قرآنی و نشر آن در جامعه، زمینه‌سازی برای گسترش آموزه‌های قرآنی در زندگی فردی و اجتماعی و ترویج فرهنگ قرآنی و تعمیق باورهای دینی با تولید ۶۰ پادکست قرآنی ۲ دقیقه‌ای برگرفته از آیات قرآنی با موضوعات جنسیت، زنان و خانواده با همکاری جهاد دانشگاهی به انجام رسیده است.





جدول آیات قرآنی

ردیف	سوره	شماره آیه	آیه
۱	سوره توبه	آیه ۷۱	وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ
۲	سوره توبه	آیه ۷۲	وَعَدَ اللَّهُ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ جَنَّاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا وَمَسَاكِنَ طَيِّبَةً فِي جَنَّاتِ عَدْنٍ وَرِضْوَانٍ مِنَ اللَّهِ أَكْبَرَ ذَلِكَ هُوَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ
۳	سوره احزاب	آیه ۵۸	وَالَّذِينَ يُؤَدُّونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَعِيرٍ مَا كُنْتُمْ لَهَا قَادِرِينَ لَوْلَا إِذْ سَمِعْتُمُوهُ ظَنَّ الْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بِأَنفُسِهِمْ خَيْرًا وَقَالُوا هَذَا إِفْكٌ مُبِينٌ
۴	سوره نور	آیه ۱۲	يَوْمَ تَرَى الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ يَسْعَى نُورُهُمْ بَيْنَ أَيْدِيهِمْ وَبِأَيْمَانِهِمْ بُشْرَاكُمُ الْيَوْمَ جَنَّاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا ذَلِكَ هُوَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ
۵	سوره حدید	آیه ۱۲	إِنَّ الْمُسْلِمِينَ وَالْمُسْلِمَاتِ وَالْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ وَالْقَانِتِينَ وَالْقَانِتَاتِ وَالصَّادِقِينَ وَالصَّادِقَاتِ وَالصَّابِرِينَ وَالصَّابِرَاتِ وَالْخَاشِعِينَ وَالْخَاشِعَاتِ وَالْمُتَصَدِّقِينَ وَالْمُتَصَدِّقَاتِ وَالصَّائِمِينَ وَالصَّائِمَاتِ وَالْحَافِظِينَ وَالْحَافِظَاتِ وَالذَّاكِرِينَ اللَّهَ كَثِيرًا وَالذَّاكِرَاتِ أَعَدَّ اللَّهُ لَهُمْ مَغْفِرَةً وَأَجْرًا عَظِيمًا
۶	سوره احزاب	آیه ۳۵	رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَلِمَنْ دَخَلَ بَيْتِي مُؤْمِنًا وَلِلْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ وَلَا تَزِدِ الظَّالِمِينَ إِلَّا تَبَارًا
۷	سوره نوح	آیه ۲۸	وَضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا لِلَّذِينَ آمَنُوا امْرَأَتَ فِرْعَوْنَ إِذْ قَالَتْ رَبِّ ابْنِ لِي عِنْدَكَ بَيْتًا فِي الْجَنَّةِ وَنَجِّنِي مِنْ فِرْعَوْنَ وَعَمَلِهِ وَنَجِّنِي مِنَ الْقَوْمِ الظَّالِمِينَ
۸	سوره تحریم	آیه ۱۱	وَأَوْحَيْنَا إِلَىٰ أُمِّ مُوسَىٰ أَنْ أَرْضِعِيهِ فَإِذَا خَفْتِ عَلَيْهِ فَأَلْقِيهِ فِي الْيَمِّ وَلَا تَخَافِي وَلَا تَحْزَنِي إِنَّا رَادُّوهُ إِلَيْكِ وَجَاعِلُوهُ مِنَ الْمُرْسَلِينَ
۹	سوره آل عمران	آیه ۴۲ و ۴۳	وَإِذْ قَالَتِ الْمَلَائِكَةُ يَا مَرْيَمُ إِنَّ اللَّهَ اصْطَفَاكِ وَطَهَّرَكِ وَاصْطَفَاكِ عَلَىٰ نِسَاءِ الْعَالَمِينَ يَا مَرْيَمُ اقْنُتِي لِرَبِّكِ وَاسْجُدِي وَارْكَعِي مَعَ الرَّاكِعِينَ
۱۰	سوره قصص	آیه ۷	وَأَوْحَيْنَا إِلَىٰ أُمِّ مُوسَىٰ أَنْ أَرْضِعِيهِ فَإِذَا خَفْتِ عَلَيْهِ فَأَلْقِيهِ فِي الْيَمِّ وَلَا تَخَافِي وَلَا تَحْزَنِي إِنَّا رَادُّوهُ إِلَيْكِ وَجَاعِلُوهُ مِنَ الْمُرْسَلِينَ



ردیف	سوره	شماره آیه	آیه
۱۹	سوره آل عمران	آیه ۴۲-۴۳	وَ إِذْ قَالَتِ الْمَلَائِكَةُ يَا مَرْيَمُ إِنَّ اللَّهَ اصْطَفَاكِ وَ طَهَّرَكِ وَ اصْطَفَاكِ عَلَى نِسَاءِ الْعَالَمِينَ يَا مَرْيَمُ اقْنُتِي لِرَبِّكِ وَ اسْجُدِي وَ ارْكَعِي مَعَ الرَّاكِعِينَ
۲۰	سوره توبه	آیه ۷۲	وَ عَدَّ اللَّهُ الْمُؤْمِنِينَ وَ الْمُؤْمِنَاتِ جَنَاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا وَ مَسَاكِنَ طَيِّبَةً فِي جَنَاتٍ عَدْنٍ وَ رِضْوَانٌ مِنَ اللَّهِ أَكْبَرُ ذَلِكَ هُوَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ
۲۱	سوره آل عمران	آیه ۳۶	فَلَمَّا وَضَعَتْهَا قَالَتْ رَبِّ ائْتِي وَضَعْتُهَا أُنْثَىٰ وَ اللَّهُ أَعْلَمُ بِمَا وَضَعْتَ وَ لَيْسَ الذَّكَرُ كَالْأُنْثَىٰ وَ إِنِّي سَمَّيْتُهَا مَرْيَمَ وَ إِنِّي أُعِيدُهَا بَكَ وَ ذَرَيْتَهَا مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ
۲۲	سوره آل عمران	آیه ۱۹۵	فَأَسْتَجِبْ لِهَمِّ رَبِّهِمْ أُبْنَىٰ لَا أَضِيعُ عَمَلَ عَامِلٍ مِنْكُمْ مَنْ ذَكَرَ أَوْ أَنْشَىٰ بِعَضُكُمٍ مِنْ بَعْضِ فَالَّذِينَ هَاجَرُوا وَ آخَرُوا مِنْ دِيَارِهِمْ وَ أُوذُوا فِي سَبِيلِي وَ قَاتَلُوا وَ قُتِلُوا لَأَكْفِرَنَّ عَنْهُمْ سَيِّئَاتِهِمْ وَ لَأَدْخِلَنَّهُمْ جَنَّاتٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ تَوَابًا مِنْ عِنْدِ اللَّهِ وَ اللَّهُ عِنْدَهُ حَسَنُ التَّوَابِ
۲۳	سوره نسا	آیه ۱۲۴	وَ مَنْ يَعْمَلْ مِنَ الصَّالِحَاتِ مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أَنْشَىٰ وَ هُوَ مُؤْمِنٌ فَأُولَئِكَ يَدْخُلُونَ الْجَنَّةَ وَ لَا يُظَلَمُونَ نَفِيرًا
۲۴	سوره حجرات	آیه ۱۱	يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِنْ قَوْمٍ عَسَىٰ أَنْ يَكُونُوا خَيْرًا مِنْهُمْ وَ لَا نِسَاءٌ مِنْ نِسَاءٍ عَسَىٰ أَنْ يَكُنَّ خَيْرًا مِنْهُنَّ وَ لَا تَلْمِزُوا أَنْفُسَكُمْ وَ لَا تَنَابَزُوا بِالْأَلْقَابِ بِئْسَ الْأِسْمُ الْفُسُوقُ بَعْدَ الْإِيمَانِ وَ مَنْ لَمْ يَتُبْ فَأُولَئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ
۲۵	سوره رعد	آیه ۸	اللَّهُ يَعْلَمُ مَا تَحْمِلُ كُلُّ أُنْثَىٰ وَ مَا تَعْبِضُ الْأَرْحَامُ وَ مَا تَزْدَادُ وَ كُلُّ شَيْءٍ عِنْدَهُ بِمِقْدَارٍ
۲۶	سوره فاطر	آیه ۱۱	وَ اللَّهُ جَلَقَكُمْ مِنْ تُرَابٍ ثُمَّ مِنْ نُطْفَةٍ ثُمَّ جَعَلَكُمْ أَزْوَاجًا وَ مَا تَحْمِلُ مِنْ أُنْثَىٰ وَ لَا تَضَعُ إِلَّا بِعِلْمِهِ وَ مَا يَعْمَرُ مِنْ مَعْمَرٍ وَ لَا يَنْقُصُ مِنْ عَمْرِهِ إِلَّا فِي كِتَابٍ إِنَّ ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرٌ
۲۷	سوره غافر	آیه ۴۰	مَنْ عَمِلَ سَيِّئَةً فَلَا يُجْزَىٰ إِلَّا مِثْلَهَا وَ مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أَنْشَىٰ وَ هُوَ مُؤْمِنٌ فَأُولَئِكَ يَدْخُلُونَ الْجَنَّةَ يُرْزَقُونَ فِيهَا بِغَيْرِ حِسَابٍ
۲۸	سوره نسا	آیه ۷	لِلرِّجَالِ نَصِيبٌ مِمَّا تَرَكَ الْوَالِدَانِ وَ الْأَقْرَبُونَ وَ لِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِمَّا تَرَكَ الْوَالِدَانِ وَ الْأَقْرَبُونَ مِمَّا قَلَّ مِنْهُ أَوْ كَثُرَ نَصِيبًا مَفْرُوضًا



ردیف	سوره	شماره آیه	آیه
۲۹	سوره نسا	آیه ۳۲	وَلَا تَتَمَتَّوْا مَا فَضَّلَ اللَّهُ بِهِ بَعْضُكُمْ عَلَىٰ بَعْضٍ ۚ لِلرِّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا اكْتَسَبُوا وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا اكْتَسَبْنَ ۚ وَاسْأَلُوا اللَّهَ مِنْ فَضْلِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا
۳۰	سوره اسرا	آیه ۲۳ و ۲۴	وَقَضَىٰ رَبِّيكَ إِلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ ۚ وَالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۚ إِنَّمَا يُبَلِّغُنَّ عَنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا آفٌ وَلَا تُنْهَرُهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا ۚ وَأَخْفِصْ لَهُمَا جَنَاحَ الذَّلِيلِ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا
۳۱	سوره نسا	آیه ۶	وَابْتَلُوا الْيَتَامَىٰ حَتَّىٰ إِذَا بَلَغُوا النِّكَاحَ فَإِنْ آنَسْتُمْ مِنْهُمْ رُشْدًا فَادْفَعُوا إِلَيْهِمْ أَمْوَالَهُمْ ۚ وَلَا تَأْكُلُوهَا إِسْرَافًا وَبِدَارًا أَنْ يَكْبَرُوا ۚ وَمَنْ كَانَ غَنِيًّا فَلْيَسْتَغْفِرْ ۚ وَمَنْ كَانُ فَقِيرًا فَلْيَأْكُلْ بِالْمَعْرُوفِ ۚ فَإِذَا دَفَعْتُمْ إِلَيْهِمْ أَمْوَالَهُمْ فَأَشْهَدُوا عَلَيْهِمْ ۚ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا
۳۲	بقره	۲۳۵	وَلَا جُنَاحَ عَلَيْكُمْ فِيمَا عَرَّضْتُمْ بِهِ مِنْ خُلَيْبَةِ النِّسَاءِ ۚ أَوْ أَكْنَنْتُمْ فِي أَنْفُسِكُمْ ۚ عَلِمَ اللَّهُ أَنَّكُمْ سَتَذْكُرُونَهُنَّ وَلَكِنْ لَا تُوَاعِدُوهُنَّ سِرًّا إِلَّا أَنْ تَقُولُوا قَوْلًا مَعْرُوفًا ۚ وَلَا تَعْرَبُوا ۚ عَقْدَةُ النِّكَاحِ حَتَّىٰ يَبْلُغَ الْكِتَابَ أَجَلَهُ ۚ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ يَعْلَمُ مَا فِي أَنْفُسِكُمْ فَاحْذَرُوهُ ۚ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَفُورٌ حَلِيمٌ
۳۳	نور	۶۰	وَالْقَوَاعِدُ مِنَ النِّسَاءِ اللَّاتِي لَا يَرْجُونَ نِكَاحًا فَلَيْسَ عَلَيْهِنَّ جُنَاحٌ أَنْ يَضَعْنَ ثِيَابَهُنَّ غَيْرَ مُتَبَرِّجَاتٍ بِزِينَةٍ ۚ وَأَنْ يَسْتَغْفِرْنَ خَيْرٌ لهنَّ ۚ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ
۳۴	لحجرت	۱۳	يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنثَىٰ ۚ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ
۳۵	اليل	۳ تا ۵	وَمَا خَلَقَ الذِّكْرَ وَالْأُنثَىٰ ۗ إِنَّ سَعْيَكُمْ لَشَتَىٰ ۗ فَأَمَّا مَنْ أُعْطِيَ وَاتَّقَىٰ ۗ وَصَدَّقَ بِالْحُسْنَىٰ ۗ فَسَنِيَرَهُ لِلْيُسْرَىٰ وَأَمَّا مَنْ بَخِلَ وَاسْتَغْنَىٰ ۗ وَكَذَّبَ بِالْحُسْنَىٰ ۗ فَسَنِيَرَهُ لِلْعُسْرَىٰ
۳۶	مائده	۵	الْيَوْمَ أُحِلَّ لَكُمْ الطَّيِّبَاتُ ۚ وَطَعَامُ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ حَلَائِلٌ لَكُمْ وَطَعَامُكُمْ حَلَائِلٌ لَهُمْ ۚ وَالْمُحْصَنَاتُ مِنَ الْمُؤْمِنَاتِ وَالْمُحْصَنَاتُ مِنَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ مِنْ قَبْلِكُمْ إِذَا آتَيْتُمُوهُنَّ أَجُورَهُنَّ مُحْصِنِينَ غَيْرِ مُسَافِحِينَ ۚ وَلَا تَتَّخِذُوا أَعْدَانٍ وَمَنْ يَكْفُرْ بِالْإِيمَانِ فَقَدْ حَبِطَ عَمَلُهُ وَهُوَ فِي الْآخِرَةِ مِنَ الْخَاسِرِينَ
۳۷	احزاب	۴۹	يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا نَكَحْتُمُ الْمُؤْمِنَاتِ ثُمَّ طَلَقْتُمُوهُنَّ مِنْ قَبْلِ أَنْ تَمْسُوهُنَّ فَمَا لَكُمْ عَلَيْهِنَّ مِنْ عِدَةٍ تَعْتَدُونَهَا فَمَتَّعُوهُنَّ وَسَرَحُوهُنَّ سَرَاحًا جَمِيلًا
۳۸	بقره	۸۳	وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَ بَنِي إِسْرَائِيلَ لَا تَعْبُدُونَ إِلَّا اللَّهَ ۚ وَالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينِ وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا ۚ وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ ثُمَّ تَوَلَّيْتُمْ إِلَّا قَلِيلًا مِّنْكُمْ وَأَنْتُمْ مُّعْرِضُونَ
۳۹	نمل	۱۹	فَتَبَسَّمْ سَاحِكًا مِنْ قَوْلِهَا وَقَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتِكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدِي وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ



ردیف	سوره	شماره آیه	آیه
۴۰	قصص	۲۳	وَلَمَّا وَرَدَ مَاءَ مَدْيَنَ وَجَدَ عَلَيْهِ أُمَّةً مِّنَ النَّاسِ يَسْقُونَ وَوَجَدَ مِنْ دُونِهِمُ امْرَأَتَيْنِ تَذُودَانِ قَالَ مَا خَطْبُكُمَا قَالَتَا لَا نَسْقِي حَتَّىٰ يُصَدِرَ الرِّعَاءَ وَأَبُونَا شَيْخٌ كَبِيرٌ
۴۱	نسا	۳۶	وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينِ وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجَنبِ وَابْنِ السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ إِنِ اللَّهُ لَا يَحِبُّ مَن كَانَ مُخْتَلًا فَخُورًا
۴۲	احزاب	۳۶	وَمَا كَانَ لِمُؤْمِنٍ وَلَا لِمُؤْمِنَةٍ إِذَا قَضَىٰ اللَّهُ وَرَسُولُهُ أَمْرًا أَنْ يَكُونَ لَهُمُ الْخِيَرَةُ مِنْ أَمْرِهِمْ وَمَن يَعْصِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ ضَلَّ ضَلَالًا مُّبِينًا
۴۳	بروج	۱۰	إِنَّ الَّذِينَ فَتَنُوا الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ ثُمَّ لَمْ يَتُوبُوا فَلَهُمْ عَذَابٌ جَهَنَّمَ وَلَهُمْ عَذَابٌ الْحَرِيقِ
۴۴	انعام	۱۵۱	قُلْ تَعَالَوْا أَتْلُ مَا حَرَّمَ رَبِّي عَلَيْكُمْ عَلَىٰ مَن تَشْرَكُونَ بِهِ شَيْئًا وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَلَا تَقْتُلُوا أَوْلَادَكُمْ مِنْ إِمْلَاقٍ يَحِبُّ نَرْزُقُكُمْ وَإِيَّاهُمْ وَلَا يَقْرَبُوا الْمَوَاطِنَ مِمَّا ظَهَرَ مِنْهَا وَمَا بَطَنٌ وَلَا تَقْتُلُوا النَّفْسَ الَّتِي حَرَّمَ اللَّهُ إِلَّا بِالْحَقِّ ذَلِكُمْ وَصَّاكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ
۴۵	نسا	۷۵	وَمَا لَكُمْ لَا تُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَالْمُسْتَضْعَفِينَ مِنَ الرِّجَالِ وَالنِّسَاءِ وَالْوِلْدَانِ الَّذِينَ يَقُولُونَ رَبَّنَا أَخْرِجْنَا مِنْ هَذِهِ الْقَرْيَةِ الظَّالِمِ أَهْلُهَا وَاجْعَل لَّنَا مِن لَّدُنكَ وَلِيًّا وَاجْعَل لَّنَا مِن لَّدُنكَ نَصِيرًا
۴۶	تحریم	۶	يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاطٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ
۴۷	اسرا	۳۱	وَلَا تَقْتُلُوا أَوْلَادَكُمْ خَشِيَةَ إِمْلَاقٍ سَحَنُ نَرْزُقْهُمْ وَإِيَّاكُمْ إِنَّ قَتْلَهُمْ كَانَ خِطْئًا كَبِيرًا
۴۸	انبیا	۹۰	فَاسْتَجِبْنَا لَهُ وَوَهَبْنَا لَهُ يَحْيَىٰ وَأَصْلَحْنَا لَهُ زَوْجَهُ إِنَّهُمْ كَانُوا يُسَارِعُونَ فِي الْخَيْرَاتِ وَيَدْعُونَنَا رَغَبًا وَرَهَبًا وَكَانُوا لَنَا خَاشِعِينَ
۴۹	نجم	۴۶-۴۲	وَأَن إِلَىٰ رَبِّكَ الْمُنْتَهَىٰ إِنَّهُ هُوَ أَصْحَبُكَ وَأُنْبَىٰ وَأَنَّهُ هُوَ أَمَاتٌ وَأَحْيَا وَأَنَّهُ خَلَقَ الرُّوحَيْنِ الذَّكَرَ وَالْأُنثَىٰ مِن نُّطْفَةٍ إِذَا تُمْنَىٰ
۵۰	ممتحنه	۱۲	يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ إِذَا جَاءَكَ الْمُؤْمِنَاتُ يَبَايَعْنَكَ عَلَىٰ أَنْ لَا يُشْرِكْنَ بِاللَّهِ شَيْئًا وَلَا يَسْرِقْنَ وَلَا يَزْنِينَ وَلَا يَقْتُلْنَ أَوْلَادَهُنَّ وَلَا يَأْتِينَ بِبُهْتَانٍ يَفْتَرِينَهُ بَيْنَ أَيْدِيهِنَّ وَأَرْجُلِهِنَّ وَلَا يَعْصِينَكَ فِي مَعْرُوفٍ فَبَايِعْنَهُنَّ وَأَسْتَغْفِرْ لَهُنَّ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَّحِيمٌ
۵۱	روم	۲۱-۲۰	وَمِن آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَكُمْ مِنْ تُرَابٍ ثُمَّ إِذَا أَنْتُمْ بَشَرٌ تنتَشِرُونَ / وَمِن آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ



ردیف	سوره	شماره آیه	آیه
۵۲	ذاریات	۲۴- ۳۰	هَلْ أَتَاكَ حَدِيثُ ضَيْفِ إِبْرَاهِيمَ الْمُكْرَمِينَ (۲۴) إِذْ دَخَلُوا عَلَيْهِ فَقَالُوا سَلَامًا قَالَ سَلَامًا قَوْمٌ مُنْكَرُونَ (۲۵) فَرَاغَ إِلَىٰ أَهْلِهِ فَجَاءَ بِعِجْلٍ سِمْبَرٍ (۲۶) فَقَرَّبَهُ إِلَيْهِمْ قَالَ أَلَا تَأْكُلُونَ (۲۷) فَأَوْحَىٰ مِنْهُمْ خِيفَةً قَالُوا لَا تَخَفْ وَبَشَّرُوهُ بِغُلَامٍ عَلِيمٍ (۲۸) فَأَقْبَلَتِ امْرَأَتُهُ فِي صَرَهِ فَصَكَتْ وَجْهَهَا وَقَالَتْ عَجُوزٌ عَقِيمٌ (۲۹) قَالُوا كَذَلِكِ قَالَ رَبِّكِ إِنَّهُ هُوَ الْحَكِيمُ الْعَلِيمُ (۳۰)
۵۳	هود	۶۹- ۷۳	لَقَدْ جَاءَتْ رُسُلُنَا إِبْرَاهِيمَ بِالْبَشْرَىٰ قَالُوا سَلَامًا قَالَ سَلَامًا قَوْمًا لَبِثَ إِنْ جَاءَ بِعِجْلٍ حَنِيفٍ (۶۹) فَلَمَّا رَأَىٰ أَيْدِيَهُمْ لَا تَصِلُ إِلَيْهِ نَكِرَهُمْ وَأَوْحَىٰ مِنْهُمْ خِيفَةً قَالُوا لَا تَخَفْ إِنَّا أَرْسَلْنَا إِلَىٰ قَوْمِ لُوطٍ (۷۰) وَامْرَأَتُهُ قَائِمَةٌ فَضَحَكَتْ فَبَشَّرْنَاهَا بِإِسْحَاقَ وَمِنْ وَرَاءِ إِسْحَاقَ يَعْقُوبَ (۷۱)
۵۴	حديد	۱۸- ۱۹	قَالَتْ يَا وَيْلَتَىٰ أَأَلِدُ وَأَنَا عَجُوزٌ وَهَذَا بَعْلِي شَيْخًا إِنَّ هَذَا لَشَيْءٌ عَجِيبٌ (۷۲) قَالُوا أَتَعْجَبِينَ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ رَحِمَتُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ عَلَيْكُمْ أَهْلَ الْبَيْتِ إِنَّهُ حَمِيدٌ مَّجِيدٌ (۷۳)
۵۴	حديد	۱۸- ۱۹	إِنَّ الْمُصَدِّقِينَ وَالْمُصَدِّقَاتِ وَأَقْرَضُوا اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا يُضَاعَفْ لَهُمْ وَلَهُمْ أَجْرٌ كَرِيمٌ (۱۸) وَالَّذِينَ آمَنُوا بِاللَّهِ وَرُسُلِهِ أُولَٰئِكَ هُمُ الصَّادِقُونَ وَالشَّاهِدَاءُ عِنْدَ رَبِّهِمْ لَهُمْ أَجْرُهُمْ وَنُورُهُمْ وَالَّذِينَ كَفَرُوا وَكَذَّبُوا بِآيَاتِنَا أُولَٰئِكَ أَصْحَابُ الْجَحِيمِ (۱۹)
۵۵	نجم	۳۱- ۳۲	وَلِلَّهِ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ لِيَجْزِيَ الَّذِينَ الَّذِينَ أَنبَأُوا بِمَا عَمِلُوا وَيَجْزِيَ الَّذِينَ الَّذِينَ أَحْسَبُوا بِالْحِسَابِ (۳۱) الَّذِينَ يَجْتَنِبُونَ كَبَائِرَ الْإِثْمِ وَالْفَوَاحِشَ إِلَّا اللَّعَمَ إِنَّ رَبَّكَ بِعَمَلِ الصَّالِحِينَ الْغَفِيرُ (۳۲) وَأَسِعَ الْمَعْفَرَةَ هُوَ أَعْلَمُ بِكُمْ إِذْ أَنشَأَكُم مِّنَ الْأَرْضِ وَإِذْ أَنْتُمْ أَجْنَةٌ فِي بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ فَلَا تُزَكُّوا أَنفُسَكُمْ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنِ اتَّقَىٰ
۵۶	قصص	۲۳- ۲۵	وَلَمَّا وَرَدَ مَاءَ مَدْيَنَ وَجِدَ عَلَيْهِ أُمَّةً مِّنَ النَّاسِ يَسْقُونَ وَوَجِدَ مِنْ دُونِهِمْ امْرَأَتَيْنِ تَذُودَانِ قَالَ مَا خَطْبُكُمَا قَالَتَا لَا نَسْقِي حَتَّىٰ يُصَدِرَ الرِّعَاءَ وَأَبُونَا شَيْخٌ كَبِيرٌ (۲۳) فَسَقَىٰ لَهُمَا ثُمَّ تَوَلَّىٰ إِلَى الظِّلِّ فَقَالَ رَبِّ إِنِّي لِمَا أَنْزَلْتَ إِلَيَّ مِنْ خَيْرٍ فَقِيرٌ (۲۴) فَجَاءَتْهُ إِجْدَاهُمَا تَمْشِي عَلَىٰ اسْتِحْيَاءٍ قَالَتْ إِنَّ أَبِي يَدْعُوكَ لِيَجْزِيَكَ أَجْرَ مَا سَقَيْتَ لَنَا فَلَمَّا جَاءَهُ وَقَصَّ عَلَيْهِ الْقَصَصَ قَالَ لَا تَخَفْ نَجَوْتُ مِنَ الْقَوْمِ الظَّالِمِينَ
۵۷	اعراف	۱۸۹	هُوَ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَجَعَلَ مِنْهَا زَوْجَهَا لِيَسْكُنَ إِلَيْهَا فَلَمَّا تَغَشَّاهَا حَمَلَتْ حَمَلًا خَفِيًّا فَمَرَّتْ بِهِ فَلَمَّا أَثْقَلَتْ دَعَا اللَّهَ رَبَّهَا لِنِ ائْتِنَّا صَالِحًا لَتَكُنَّ مِن الشَّاكِرِينَ
۵۸	قيامت	۳۹- ۴۰	فَجَعَلَ مِنْهُ الزُّوجَيْنِ الذَّكَرَ وَالْأُنثَىٰ (۳۹) أَلَيْسَ ذَلِكَ بِقَادِرٍ عَلَىٰ أَنْ يُحْيِيَ الْمَوْتَىٰ (۴۰)
۵۹	نحل	۹۷	مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلْيُحْيِيَنَّه حَيَاةً طَيِّبَةً وَلْيَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ (۹۷)

ردیف	سوره	شماره آیه	آیه
۶۰	صلوات		<p>”اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى الصَّديقَةِ فَاطِمَةَ الزَّكِيَّةِ حَبِيبَةِ حَبِيبِكَ وَ نَبِيِّكَ وَ أُمَّ أَجْبَانِكَ وَ أَصْفِيائِكَ الَّتِي أَنْجَبْتَهَا وَ فَضَّلْتَهَا وَ اخْتَرْتَهَا عَلَيَّ نِسَاءَ الْعَالَمِينَ اللَّهُمَّ كُنِ الصَّالِبَ لَهَا مِمَّنْ ظَلَمَهَا وَ اسْتَحْفَ بِحَقِّهَا وَ كُنِ الثَّائِرَ اللَّهُمَّ بِدَمِ أَوْلَادِهَا اللَّهُمَّ وَ كَيْمَا جَعَلْتَهَا أُمَّ أُمَّةٍ الْهُدَى وَ حَلِيلَةَ صَاحِبِ اللُّوَاءِ وَ الْكَرِيمَةَ عِنْدَ الْمَلَأِ الْإِعْلَى فَضَّلَ عَلَيْهَا وَ عَلَيَّ أُمِّيَّهَا حُدَيْجَةَ الْكُزَيْبِي صَلَاةً تُكْرَمُ بِهَا وَجْهَ أَبِيهَا مُحَمَّدٍ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَ آلِهِ وَ تَقَرُّ بِهَا أَعْيُنُ ذُرِّيَّتِهَا وَ أُبْلِغُهُمْ غَنَى فِي هَذِهِ السَّاعَةِ أَفْضَلَ التَّحِيَّةِ وَ السَّلَامِ“</p>

۴- تبادل تفاهم نامه همکاری

۴-۱- تبادل تفاهم نامه همکاری با سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

این تفاهم نامه با موضوع: معرفی و گسترش نقش زنان در ترویج مؤلفه‌های فرهنگ مقاومت، ایثار، جهاد و شهادت در فرهنگ عمومی، همکاری در جهت رفع خلاءهای قانونی و شناسایی چالش‌های متداول توانمندسازی همسران شهداء و جانبازان و زنان ایثارگر و خانواده‌های ایشان و تلاش در جهت تغییر نگرش و اصلاح تفکر و ارتقای آگاهی‌های جامعه در خصوص فداکاریهای ایثارگران و با هدف: تقویت، ترویج، توسعه و نهادینه‌سازی نقش زنان در انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، ارتقای دانش و توانمندیهای فردی، خانوادگی و اجتماعی زنان و ارتقای مشارکت ایشان به منظور گسترش فرهنگ ایثار در جامعه و ارتقای منزلت اجتماعی زنان ایثارگر و خانواده‌های معظم ایثارگران تنظیم و اجرا شده است.



۴-۲- انعقاد تفاهم نامه همکاری با کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی ذیل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

این تفاهم نامه با موضوع تقویت بنیه اعتقادی، اخلاقی، هنری و مبانی تربیتی زنان و مادران نسبت به ضرورت و اهمیت پوشش اسلامی ایرانی (لحاظ سلايق فرزندان) و باتوجه به نقش الگویی آنان در این امر و توجه دادن آنها نسبت به آسیب‌های ناشی از عدم رعایت آن برای



خود و خانواده با استفاده از ظرفیتها و پتانسیلهای موجود در دو نهاد و با هدف؛ تبیین مفاهیم و الگوسازی عفاف و حجاب در سبک زندگی اسلامی ایرانی در همه عرصه های فردی و اجتماعی با توجه به سلايق مختلف و عدم انحصار گرایي در این زمینه، تعلیم و تربیت، تبلیغ و ترویج فرهنگ صحیح پوشش اسلامی ایرانی در سطح جامعه و ایجاد زمینه لازم برای دسترسی زنان و دختران به پوشاک اسلامی ایرانی جذاب و مطلوب، مطابق با سلايق، نیازها و ضوابط شرعی و قانونی منعقد شده است.

۴-۳- تبادل تفاهم نامه همکاری با ستاد اقامه نماز

این تفاهم نامه با موضوع؛ توسعه و ترویج فرهنگ نورانی نماز در بین خانواده ها در راستای اسناد بالادستی (آیین نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز مصوب هیأت وزیران، ۹۳/۶/۱۶ و پیام مقام معظم رهبری به اجلاس های نماز) و با استفاده از ظرفیت های موجود در دو نهاد، و با ارائه محورهای مشترک تحت عنوان: بهره مند شدن طرفین از ظرفیت ها، امکانات و تجارب یکدیگر از قبیل جایگاه سیاستگذاری معاونت، نیروی انسانی و ظرفیت شعب استانی ستاد در جهت پیشبرد مؤثر موضوع تفاهم نامه، استفاده از بستر مناسب سازمان صدا و سیما و قابلیت های فضای مجازی در راستای تحقق موضوع تفاهم نامه، استفاده از ظرفیت سازمان های مردم نهاد در حوزه ترویج و توسعه فرهنگ نماز در جامعه، مشارکت در تولید محتوای آموزشی و مطالعاتی، برگزاری سلسله نشست، گفتمان و دوره های آموزشی برای مخاطبین و برای تربیت مربی با معرفی و تأمین مدرسین مجرب، مهارت افزایی مادران در دعوت فرزندان با نماز، مشارکت در مراسم تقدیر و تجلیل از فعالین و الگوهای برتر نمازی در اجلاس های سراسری و استانی، مشارکت در تهیه و تولید آثار و محصولات فرهنگی، هنری و چندرسانه ای (مستند، کلیپ، نرم افزار و...) با موضوع نماز و کاهش آسیب های اجتماعی و مشارکت در تهیه دستورالعمل جهت بهبود و نوسازی فضاهای نمازخانه و مساجد برای زنان منعقد شده است.





حمایت و مشارکت در برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های تخصصی در مراکز علمی و تحقیقاتی با موضوع فرهنگ عفاف و حجاب و ایثارگران

همایش‌ها، جشنواره‌ها و نشست‌های علمی - تخصصی و آموزشی نقش مهمی در رشد و اعتلای فرهنگ جامعه داشته و محملی برای نشر و ارائه دستاورد‌ها فراهم ساخته و امکان نقد و بررسی یافته‌ها و واکاوی مسائل و مشکلات را فراهم می‌نماید. در این راستا معاونت امور زنان و خانواده در راستای تکالیف مصوبه ۴۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی، حمایت از برگزاری این نوع از برنامه‌ها را با هدف هم‌اندیشی، همگرایی و هم‌افزایی و تشریک مساعی در جهت بهبود وضعیت فرهنگی زنان و خانواده و بهره‌مندی از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های آنها در دستور کار خود قرار داده است.



این حمایت‌ها عموماً در دو سطح حمایت‌های مالی و معنوی و حمایت صرفاً معنوی قابل تقسیم می‌باشد. حمایت‌های معنوی معاونت، با ارائه لوگو، سخنرانی و اطلاع‌رسانی همایش در پورتال معاونت و معرفی به دستگاه‌ها همراه بوده است.



برگزاری وبینار تخصصی با موضوع “زن؛ پوشش و امنیت اجتماعی از دیدگاه قرآن”

این نشست مجازی با حضور معصومه ابتکار، معاون امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری، شهریار نیازی قرآن‌پژوه و زبان‌شناس؛ و جمعی از فعالان عرصه زنان در قالب گفت‌وگوی بین‌نسلی در تیرماه ۱۴۰۰ به مناسبت هفته عفاف و حجاب در معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده برگزار شد.

در این وبینار، استاد شهریار نیازی به بیان آیات مربوط به پوشش زنان در قرآن پرداخت و گفت: در قرآن به دنبال اکتشاف ارزش‌هایی هستیم تا این آموزه‌ها را تبدیل به هنجار و رفتار اجتماعی کنیم، اگر این آموزه‌ها را کشف و فهم کنیم به نظر می‌رسد کار برای ما راحت‌تر و روان‌تر خواهد بود. چیزی به اسم ارزش امنیت وجود دارد و در قرآن ۸۷۹ بار واژه امنیت به کار رفته است، پس معلوم می‌شود این واژه کلیدی است و بحث امنیت زنان و امنیت اجتماعی آنها نیز طبیعتاً اهمیت دارد. خداوند در آیه ۸۲ سوره انعام مطرح کرده که امنیت را به کسانی می‌دهد که آلوده به ظلم نمی‌شوند، پس خود به خود متوجه می‌شویم، ارزش‌هایی مثل عدالت و امنیت ملازم و در ارتباط با هم هستند. ایشان با تأکید بر اینکه اگر از این سبک زندگی دینی و آیات قرآن به صورت یک گفتمان درک درستی داشته باشیم، آیات مربوط به حجاب را بهتر می‌فهمیم، فرمودند: امنیت، رهایی انسان از ترس و نیاز است. واژه خوف هم در قرآن بسیار به کار رفته و امن در برابر خوف مطرح شده است. خوف و امن جزو واژه‌های کلیدی است. واژه آزار و آزارگری به خصوص در مورد زنان نیز در آیات قرآن مطرح و موارد مختلفی از آن ذکر شده است.



برگزاری وبینار تخصصی با موضوع “زن و پوشش” با حضور اساتید حوزه و دانشگاه در هفته عفاف و حجاب

استاد فهیمه زارع زاده عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس در نشست مجازی هفته عفاف و حجاب در مرداد ۱۳۹۹، با ارائه تحقیقی تصویری با موضوع «شناخت سیر تحول و تطور مفهوم پوشش در طراحی لباس زنان ایرانی از دوران باستان تا امروز» به بیان تفاوت های حجاب و پوشش در ادوار مختلف تاریخ ایران پرداختند.

برگزاری وبینار تخصصی با موضوع “تأثیر پوشش بر احساس امنیت اجتماعی بنا بر روایت زنان”

استاد زهرا میرحسینی عضو هیأت علمی گروه مطالعات زنان و خانواده دانشگاه الزهراء(س) در وبیناری که به مناسبت هفته عفاف و حجاب مرداد ماه ۱۳۹۹ برگزار گردید، فرمودند: امروز بحث امنیت اجتماعی در سطح جامعه، به ویژه در میان زنان از جمله مسائلی است که مورد توجه صاحب نظران علوم اجتماعی و همچنین سیاستگذاران و برنامه ریزان اجتماعی قرار گرفته و بر همین اساس تحقیقات متعددی در این حوزه صورت پذیرفته که هر کدام به بعد یا ابعادی از این مسئله پرداخته اند. یافته های تحقیق تأثیر پوشش بر امنیت اجتماعی زنان نشان می دهد؛ بیشتر زنان مصاحبه شونده پوشش را امری تأثیرگذار بر احساس امنیت اجتماعی می دانند و علاوه بر این، توانمندی های جسمی و روانی زنان، شیوه جامعه پذیری دختران و ویژگی های فرهنگی محیط زندگی آنها در کنار عواملی نظیر سن، تحصیلات، بومی و یا مهاجر بودن نیز عواملی مهم در افزایش احساس امنیت اجتماعی زنان است.





برگزاری نشست اینستاگرامی دکتر ابتکار، معاون رییس جمهور در امور زنان و خانواده، با موضوع عفاف و حضور یک دختر و پسر جوان، تحت عنوان «تو هم مثل من» در راستای نشست های گفتگوی بین نسلی

این نشست با هدف گفتگوی رودررو با نسل امروز و گفتگو با فرزندان خودمان و نسل جوان و به رسمیت شناختن دیدگاه ها و مطالعات آنها و اهمیت توجه به جوانان و نوجوانان دهه ۷۰ و ۸۰ در هفته عفاف و حجاب تیرماه ۱۳۹۹ برگزار گردید.

معاون رییس جمهور در امور زنان و خانواده فرمودند: سبک زندگی، یعنی اینکه ما چگونه لباس می پوشیم، غذا می خوریم و مناسبات اجتماعی فردی و خانوادگی مان چیست. طبعاً باورها و اعتقاداتمان در سبک زندگی ما تأثیر دارد و در عملکرد و برآیند جهتی که در زندگی انتخاب می کنیم موثر است. دین ما، دین تسامح و تساهل است. دینی است که آمده انسان را از درد و رنج آزاد کند نه اینکه بر او سخت بگیرد و اگر چهارچوب هایی می گذارد برای این است که انسان بتواند در ابعاد واقعی و کارآمد آزادانه حرکت کند. اسلام قصد دارد آسیب‌ها را کم کند و سبک زندگی سالم را ترویج کند.

نشست تخصصی با موضوع "بیان تجارب زیسته راویان از تاریخ شفاهی، ادبیات، عکس و سینما از نقش زنان در دفاع مقدس" به مناسبت هفته دفاع مقدس

این نشست با حضور معاون ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده ، خانواده شهداء و جانبازان، ایثارگران، پژوهشگران و سیاست‌گزاران فرهنگی و اجرایی در سازمان های مرتبط با هدف ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، تکریم بازماندگان شهداء و شناخت نیازهای این عزیزان و برآورده ساختن آن به طور مطلوب برگزار گردید.





برگزاری بزرگداشت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی؛ بیان تجارب زیسته زنان از تاریخ شفاهی، ادبیات، عکس و سینمای دفاع مقدس

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده در هفتمین نشست بیان تجارب زیسته زنان از تاریخ شفاهی، ادبیات، عکاسی و سینمای دفاع مقدس که به مناسبت چهلمین سالگرد هفته دفاع مقدس در معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده برگزار شد، فرمودند: شکل گیری این تمدن ریشه در از خودگذشتگی‌ها و مقاومت‌ها در آن دوران دارد که طی این چهل سال ادامه دار بوده است. ایشان با تأکید بر اینکه دفاع مقدس پایه‌های تمدنی را بنا کرد که رهبر معظم انقلاب آن را عامل ایجاد ایران قدرتمند عنوان کردند، ادامه داد: مسئولیت ما این است که تا عمق این دفاع را در هنر سینما، عکاسی، نویسندگی و فیلمنامه نویسی به تصویر بکشانیم.

خوشبختانه تلاش‌های بسیاری شده و در این میان آثار زنان هم چشمگیر بوده، ضرورت انتقال مسایل به نسل جوان با زبان آنان بسیار مهم است. رسانه‌ها در این زمینه کار می‌کنند تا نسل آینده با ارزش‌های انقلاب و قدم صدق آشنا شوند، اما کافی نیست. ادبیات نسل امروز با نسل جنگ متفاوت است و باید این پیوند به درستی برقرار شود و از زاویه دید آنان به ماجرا نگاه کرد.

در این وبینار که به مناسبت چهلمین سالگرد هفته دفاع مقدس در معاونت برگزار شد، حکمت بروجردی پژوهشگر، شهیدخت پورا ابراهیم محقق، حبیب احمدزاده نویسنده و مستندساز و سعید صادقی به عنوان عکاس دفاع مقدس نیز حضور داشتند.



نشست تخصصی با موضوع حماسه و ایثار و زنان ایثارگر از نگاه دوربین و قلم و کارگردانان و هنرمندان و نویسندگان و شاعران دفاع مقدس بمناسبت هفته دفاع مقدس

معاون رییس جمهور در امور زنان و خانواده در نشست "حماسه و ایثار و زنان ایثارگر از نگاه دوربین و قلم" که در محل معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده برگزار شد، فرمودند: ایثار و فداکاری، سرمایه و قلب تپنده ای است که خون تازه در رگ های کشور جاری می سازد و در سختی ها از خاطرات و یاد دفاع مقدس روحیه می گیریم. انتقال پیام عظیم، معنوی و ماندگار شهدا از طریق دوربین و قلم، دشواری های بسیاری دارد، عده ای از خلاقان آثار هنری معتقدند که نمی توان به طور کامل حق مطلب را در برابر شهدا، جانبازان و ایثارگران ادا کرد چراکه انعکاس عظمت شهدا و ایثارگران کاری دشوار و سخت است و وظیفه کسانی که به این آرمان ها پایبند هستند، روایتگری آن دوران در قالب فیلم، هنر و قلم است و مهم ترین وظیفه ما تلاش برای کارآمدی نظام جمهوری اسلامی است که ثمره و جلوه خون شهدا است.

ولی ضرورت انتقال مفاهیم و آرمان های انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس به نسل جوان بسیار مورد تأکید و مهم است و باید به نسل جوان حق داد که پرسشگر باشند و وظیفه ماست که این نسل را به مفاهیم انقلاب اسلامی و دفاع مقدس وصل کنیم.

در این وبینار، هنرمندان، نویسندگان و شاعران دفاع مقدس نیز حضور داشتند.



شرکت در نمایشگاه بزرگ دستاوردهای ۴۰ سال اقتدار و سربلندی با عنوان "اقتدار ۴۰"

این نمایشگاه با همکاری و مشارکت تمام دستگاه های کشوری و سازمان های نیروهای مسلح در محل باغ موزه دفاع مقدس برگزار گردید. معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده نیز با موضوع "اقدامات و فعالیت ها و نقش زنان در ۸ سال دفاع مقدس و پس از آن" در این نمایشگاه شرکت نمود.



معاونت ریاست جمهوری

در امور زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



این نمایشگاه با هدف: معرفی و تبیین دستاوردهای دفاع مقدس در چهار دهه در قالب اقدامات اثربخش دستگاه های کشوری و سازمان های نیروهای مسلح، معرفی دستاوردهای ارزشی و معنوی دفاع مقدس و الگوپذیری جامعه به ویژه جوانان از این دستاوردها برای تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، مفهوم سازی و بازنمایی دستاوردهای دفاع مقدس در قالب محصولات علمی، فرهنگی، نظامی، دفاعی، نمایشگاهی و ... ، تبیین نقش رهبری امام خمینی (ره) و مدیریت مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در طول دوران دفاع مقدس و پس از آن و تبیین نقش وزارت خانه ها، سازمان ها، و نهادهای لشکری و کشوری و استان های کشور در دفاع مقدس و مقاومت و با شعار محوری «ما قوی هستیم» برگزار گردید.



نشست تخصصی "بازخوانی حیات اجتماعی اخلاقی بانو فاطمه زهرا(س)" در منابع مکتوب

این نشست با هدف معرفی شخصیت حضرت فاطمه (س) به مثابه الگو و نمونه‌های اعلا‌ی زن مسلمان، بازخوانی جنبه‌های مختلف اخلاقی حضرت زهرا(س) با رویکردی نو، ترویج و نهادینه کردن اعتدال‌گرایی در جامعه زنان جهت ایجاد توازن و پرهیز از افراط و تفریط در انجام مسئولیت‌های گوناگون زن معاصر و تعمیق باورهای دینی و مذهبی جامعه و با مشارکت انجمن ایرانی مطالعات قرآنی و فرهنگ اسلامی برگزار گردید.

محورهای اصلی این نشست عبارتند از: فاطمه زهرا (س) در نگاه جهانیان، گذار سیمای زنان اهل بیت از حماسه‌سازی در گفتمان رسمی، بررسی روایات تاریخی درباره ولادت فاطمه زهرا(س) و الگوگیری زن معاصر از ایشان و تحول‌انگاره‌های جنسیتی در سایه ی آموزه‌های قرآن



وبینار «حماسه زنان از عاشورا تا اربعین»

این نشست با هدف بیان تجارب زیسته زنان عاشورایی و به همت مؤسسه مطالعات و تحقیقات زنان، با مشارکت معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و گروه مطالعات زنان دانشگاه تربیت مدرس برگزار گردید.

در این نشست به ابعاد حضور پر رنگ شیر زنان موکب حسینی از آغاز حرکت امام به سوی کربلا و نیز پس از شهادت ایشان و یاران باوفایش اشاره شد. و با خواندن فرازهایی از زیارت اربعین به ابعاد و اهداف نهضت حسینی نیز پرداخته شد و ضمن بررسی نقش زنان در این نهضت، زنان را در سه گروه: زنان همراه در نهضت عاشورا از مدینه تا کربلا و نیز کوفه و شام تا مدینه، زنان همراه با نهضت که در کربلا حضور نداشتند و زنانی که همسران یا فرزندانشان در جبهه دشمن بودند اما خود با قاتلان به مخالفت برخاستند، تقسیم بندی نمودند.

زنان همراه نهضت امام حسین(ع)، ویژگی‌هایی چون مکتب‌شناسی، امام‌شناسی، زمان‌شناسی، مدیریت، صبر و بردباری، جهاد در همه اقسام، حضور فعال در اجتماع به همراه تربیت نسلی مهذب و صالح، زهد و پارسایی، عفت و پاکدامنی، عزاداری و مرثیه‌سرایی، امر به معروف و نهی از منکر، ایثار و از خود گذشتگی، حامل وصایای امام و گزارشگران صحنه و حوادث عاشورا را داشتند.



وبینار «روایتگری زنان پرستار، بهیار و امدادگر از تجارب زیسته خود در جبهه های دفاع سلامت»

این نشست با هدف توجه به حقوق مادی و معنوی پرستاران و مدافعان سلامت، مستند نمودن بیان تجارب زیسته پرستاران و انعکاس مسائل و مشکلات آنها به مسئولین ذی‌ربط به مناسبت روز میلاد حضرت زینب(س) و روز پرستار برگزار و تجلیل از پرستاران نمونه برگزار گردید.

در این نشست به شخصیت و کرامات حضرت زینب(س) و اینکه ایشان دارای شخصیتی الهام بخش و سراسر پر از آموزه ها و درس های زندگی است؛ شخصیتی که پرامید، پرنشاط، صبور و با استقامت زندگی کرد و تسلیم شرایط سخت و دشوار روزگار خود نشد، اشاره شد. دشوارترین شرایط زندگی حضرت زینب(س) بعد از واقعه کربلا بود، که ایشان با اتکا به خدا، چنان قدرتی از خود نشان داد که پیام آور کربلا شد و مسیر و نقشه راه را به بشریت نشان داد.

دکتر ابتکار با بیان اینکه پرستاری یکی از زیباترین عناوینی است که برای حضرت زینب(س) انتخاب شد، بیان نمودند: امیدواریم با تاسی از جنبه های قوی معنوی و انسانی این والامقام که زمان و مکان نمی شناسد، بتوانیم الگوی مناسبی برای زن امروزی تدوین و تبیین کنیم.



دیدار با همسران، دختران و اعضای خانواده حدود ۲۵۰ شهید و جانباز دوران انقلاب، دفاع مقدس و مدافعان حرم در استان های مختلف کشور و شامل شهیدان مسیحی و زرتشتی



سماوات براست بپوری
دور زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

۴۷



دیدارها با حضور نماینده بنیاد شهید و انتقال مسایل به آن بنیاد برای رفع مشکلات احتمالی



پیگیری و مکاتبه برای رفع مشکلات خانواده ها



نشست زنان ایثارگر همراه با کاشت نهال در باغ گیاه‌شناسی ملی ایران طی سال‌های ۹۶ تا ۹۹

مراسم «غرس نهال ایثار» با عنوان «به یاد هر شهید، یک درخت» در باغ گیاه‌شناسی ملی ایران در آستانه روز بزرگداشت شهدا با حضور سرکار خانم دکتر ابتکار؛ معاون ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، سعید اوحدی؛ معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، عادل جلیلی؛ رئیس مؤسسه تحقیقات جنگلها و مراتع کشور و تعدادی از مقامات این نهادها برگزار شد.

پیام کاشت نهال به نام این ایثارگران این است که همانگونه که درخت مایه حیات و برکت است، زنان ایثارگر کشور نیز به عنوان الگوهای عملی به جامعه زنان و دختران کشور معرفی شده و مایه حیات و شکوفایی زندگی در جامعه باشند.



سلسله نشست‌های بیان تجارب زیسته همسران و دختران شهداء و جانبازان

اگرچه در اهمیت جنگ بر تاریخ و حیات اجتماعی یک جامعه کمتر جای تردید وجود دارد، اما افراد، گروه‌ها و قشرهای اجتماعی به میزان متفاوتی از این پدیده تأثیر می‌پذیرند. بررسی مسائل زندگی، از زاویه‌ی تجارب زیسته‌ی همسران و دختران شهداء و جانبازانی است که به رغم گذشت نزدیک به سه دهه از جنگ، همچنان درگیر مسائل و پیامدهای ناشی از آن در خانواده‌ی خود هستند، بسیار حائز اهمیت است.

این نشست‌ها با هدف: بیان نقش ارزشمند خانواده‌های شهداء، جانبازان و ایثارگران و تأثیرگذاری معنوی آنان بر جامعه، ترویج تجارب زیسته زنان در دوران دفاع مقدس و قدردانی و تلاش از آنان و نیز مستند کردن تجربیات و تلاش برای رفع مشکلات آنان برگزار شده است.





همچنین برگزاری نشست‌ها به صورت گفتگومانی بوده است و سعی شده که از صورت جلسات سیستمی به دور باشد. در این جلسات به فراخور جلسات، فیلم‌هایی که با موضوع ایثارگران ساخته شده نیز استفاده و پخش گردیده از جمله فیلم «سپیده دمی که بوی لیمو می داد»، روایتی از زندگی پنج زن مصدوم بمباران شیمیایی سردشت در سال ۱۳۶۶ که بزرگترین بمباران شیمیایی شهری جهان بعد از جنگ جهانی اول به شمار می‌رود.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در نشست‌های بیان تجارب زیسته همسران بیان نمودند که: امروز دشمنان و بدخواهان ملت ایران فعالانه در تلاش هستند تا تاریخ روشن دفاع مقدس را در میان نسل کنونی خدشه‌دار کنند، دشمنان به دنبال این هستند تا با عملیات روانی کاری کنند که نسل جوان ما نسبت به ایرانی بودن، مسلمان بودن و تاریخ خود احساس افتخار نکنند. بسیار مهم است که زنان چه در نقش مادر، همسر و خواهر همپای مردان در همه دوران دفاع مقدس ایستادند.

ادبیات نسل امروز با نسل جنگ متفاوت است و باید این پیوند به درستی برقرار شود و از زاویه دید آنان به ماجرا نگاه کرد.

شهادت انقلاب بزرگی است و نباید افسردگی بیاورد بلکه احیاگر است، اگر فلسفه شهادت به دور از افسردگی بیان شود تأثیرگذار است. پیگیری مطالبات و مشکلات همسران شهدا با جدیت دنبال می‌شود، به خصوص بحث حضانت فرزندان شهدای دفاع مقدس و حرم که امیدواریم بتوانیم نگاه مجددی به این مسائل داشته باشیم. ما همواره مدیون خون شهیدان و فداکاری و ایثار جانبازان و ایثارگران و خانواده‌های آنها هستیم، بسیاری از داشته‌های مادی و معنوی امروز کشور مرهون فداکاری‌ها و ایثار رزمندگان در آن دوران است که هیچ‌کس حتی دشمنان نیز نمی‌توانند آنها را انکار کنند و اگر بارقه‌ای از معنویت و نور و روشنایی را در امروز جامعه می‌بینیم مدیون آن تلاش‌هاست.



سازمان ملی توانمندسازی
زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب

«کنگره ملی لشکر فرشتگان تاریخ ساز»

این کنگره با هدف به تصویر کشیدن میزان رشادت و ایثار زنان شهید، جانباز و آزاده در هشت سال دفاع مقدس، روزهای انقلاب و در زمانه اکنون، تقویت حس هویت اسلامی و ایرانی در کشور و هویت قومی در استان‌های مختلف و توجه دادن به بحث ایثار به‌عنوان یک سبک زندگی موفق و برقراری ارتباط بین این بانوان تاریخ‌ساز با نسل‌های جوان دهه هفتاد و هشتاد و با همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران، سازمان نشر آثار و ارزش‌های مشارکت زنان در دفاع مقدس، بسیج جامعه زنان، معاونت رییس جمهوری در امور زنان و خانواده برگزار گردید. عنوان کنگره ملی لشکر فرشتگان تاریخ‌ساز برگرفته از یکی از پیام‌های مهم مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و به تأثیر از فرامگانی و فرازمانی بودن شهدا و شهدای زن می باشد. کنگره ملی لشکر فرشتگان تاریخ‌ساز، نخستین کنگره ملی در تجلیل از زنان شهیده، جانباز و آزاده کشور می باشد.

معاون رییس جمهور در امور زنان و خانواده در نخستین کنگره ملی «لشکر فرشتگان تاریخ‌ساز» که در تالار خلیج فارس باغ‌موزه دفاع مقدس برگزار گردید، فرمودند: این کنگره در واقع تجلیل از جایگاه زنانی بود که شاید سابقاً کم‌تر مورد توجه قرار می‌گرفتند و فرصتی بود تا ذهنیت نسل جوان نسبت به زنان شهید، جانباز و آزاده تغییر کند. برگزاری کنگره با نگاه شهدا در سطح ملی شکل گرفت و همه نهادها و دستگاه‌ها را پای کار آورد. تمام تلاش‌ها در مجموع برنامه‌های این کنگره ملی این بود که نشان دهیم در بحث ایثار و شهادت از انقلاب تا به امروز که شهدای مدافع سلامت را داریم، هیچ تفاوتی بین زن و مرد در استقامت، ایستادگی، پایداری و ایثار برای تحقق آرمان‌های نظام اسلامی نیست. دکتر ابتکار ضمن تشکر از توجه مقام معظم رهبری به این کنگره و ارسال پیام برای آن گفت: کنگره ملی همایش لشکر فرشتگان تاریخ‌ساز علاوه بر اینکه شاید به‌نوعی جبران کم‌کاری ما در معرفی زنان شهید، جانباز و آزاده کشور است؛ تلاشی برای برقراری ارتباط نسل





انقلاب و دفاع مقدس با نسل جوان و آینده ساز کشور نیز می باشد.

این کنگره در دو بخش فرهنگی، هنری و علمی- حقوقی به اجرا درآمد.

به منظور بررسی مسائل مرتبط با بانوان و به طور اخص بانوان ایثارگر به صورت علمی و پژوهشی لازمه بررسی نقش زنان در جامعه می باشد و بدین منظور کمیته علمی- حقوقی در این کنگره تشکیل گردید برگزاری جلسات متعدد با اعضا کمیته، مشاورین علمی و نیز شورای سیاستگذاری منتج به دریافت مقالات و نتایج پژوهشهای علمی در ۸ حوزه مطالعاتی و ۳۷ عنوان ذیل حوزههای مطالعاتی گردید.

حوزه های مطالعاتی عبارتند از: حوزه فرهنگی و آموزشی، حوزه اجتماعی و روانشناختی، حوزه اقتصادی، حوزه سیاسی و بین المللی، حوزه حقوقی، حوزه دفاعی، حوزه رسانه و فضای مجازی و حوزه سلامت.

در بخش فرهنگی هنری نیز، این کنگره اقدام به انتشار فراخوان طراحی آثار حجمی «یادبود هفده هزار زن شهید، جانباز و آزاده» نمود. این فراخوان هنری با هدف به تصویر کشیدن میزان رشادت و ایثار زنان شهید، جانباز و آزاده در هشت سال دفاع مقدس، روزهای انقلاب و در زمانه اکنون، در آستانه مکانی- زمانی «تهران ۱۴۰۰» طراحی شد. اداره کل بانوان شهرداری تهران در برنامه‌های مصوب تهران ۱۴۰۰ با همکاری معاونت زنان ریاست جمهوری و بنیاد شهید و امور ایثارگران در راستای حفظ و نکوداشت مقام والا و ارزش‌های زنان فداکار و از جان گذشته یادبودی در قالب المان حجمی و طراحی محیطی را در شهر به نمایش درآورد.



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران
اقدامات و فعالیت‌های حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب





حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه زنان و خانواده برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و تشکیل خانواده

حمایت از طرح ها و برنامه های سازمان های مردم نهاد

حمایت از طرح «آموزه های سبک زندگی بهشتی» مربوط به سازمان مردم نهاد فکر، دانش، کار استان خراسان جنوبی

این طرح با هدف؛ تقویت و توان افزایی والدین دارای کودک ۶ تا ۱۲ سال در حوزه مهارتهای زندگی فردی و اجتماعی و توان افزایی والدین در مورد به کارگیری شیوه های موثر در تربیت کودکان و در قالب توان افزایی و آموزش حضوری یا مجازی ۳۰۰ نفر از خانواده های ساکن استان خراسان جنوبی دارای کودک ۶ تا ۱۲ ساله، از طریق ارائه خدمات: آموزش در زمینه سبک زندگی با رویکرد اخلاقی و نیز مهارت های گفتگوی، روابط سالم و... به میزان ۳۰ ساعت در مجموع معادل (۹۰۰۰ نفر/ساعت آموزش) (محتوا آموزشی از سوی معاونت ارائه خواهد شد)، استفاد از ظرفیت های صدا و سیما به منظور تثبیت یادگیری آموزش دوره های مذکور به مدت ۱۰ ساعت آموزش و توجیه و به کارگیری ۵ نفر از مشاورین و اساتید هیات علمی گروه روان شناسی دانشگاه به عنوان مدرسین دوره مذکور

حمایت از طرح «گفتمان پاک؛ راهبردی نوین در ترویج فرهنگ معنویت و رفتارهای مطلوب اجتماعی در دختران و زنان» مربوط به انجمن همیاران محله، استان گلستان

این طرح با هدف: ارتقاءدانش و نگرش گروه های هدف در راستای توانمند سازی آنان به منظور پیشگیری از آسیب های اجتماعی، بهبود و ارتقاءتوانمندی گروه های هدف در برابر تغییرات فرهنگی و تعدیل و تقلیل آثار و پیامدهای آن، بستر سازی برای تقویت و تحکیم بنیان خانواده، فراهم نمودن بستر مشارکت زنان و دختران در ایفای نقش در زمینه مسئولیت اجتماعی

و در قالب؛ تشکیل ۴ گروه علمی، اطلاع رسانی، پشتیبانی و خدماتی و مستند سازی جهت اجرای طرح و آموزش مهارت های دهگانه زندگی و مهارت های اقتصادی، اجتماعی و مذهبی(حضور و مجازی) ۱۸۰ نفر از زنان و دختران فعال و شاغل شهرگران در صنوف آرایشگری، طراحی لباس و خیاطی، مربی ورزش، مربیان مهد کودک و کودکان(گلستان) به مدت ۲۸ ساعت آموزش در مجموع ۶۳۰۰ نفر ساعت (محتوا آموزشی از سوی معاونت ارائه خواهد شد) و همچنین ارائه مشاوره حضوری جامعه هدف طرح بنا به درخواست آموزش دیده گان، برگزار خواهد شد.





سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

اندامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگی عفاف و حجاب

مشارکت و همکاری با دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌های کشور

در خصوص ترویج نمادها و الگوهای لباس‌های بومی ایرانی و
حمایت از مراکز طراحی تولید و توزیع لباس‌های ملی و اسلامی



حمایت از مجموعه مستند زنان سرزمین آفتاب

مشارکت مادی و معنوی در ساخت مجموعه مستند زنان سرزمین آفتاب که شرح حال زنان کارآفرین در اقصی نقاط کشور بوده و یکی از تاکیدات آن الگوسازی از این زنان توانا با نشان دادن نحوه پوشش آنها و لباس محلی به منظور رعایت حجاب و عفاف بوده است.



حمایت از پایگاه خبری لباس پرسی و ایجاد

کمپین تاروپود زندگی

این پایگاه با هدف: تولید محتوای مناسب برای ارائه در فضای مجازی به منظور پیشبرد اهداف کمپین تار و پود زندگی و با محوریت: ترغیب و تشویق طراحان برای ارائه ایده‌ها و طرح‌های نوین جهت دستیابی به الگوهای نوین کمپین تار و پود زندگی، فراهم آوردن زمینه مناسب برای کشف، بروز و ظهور استعدادها و خلاقیت‌های نو مرتبط با کمپین تار و پود زندگی، ایجاد فضای مناسب برای مخاطبان از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در صنعت پوشاک بومی و ایجاد فضای مناسب کارآفرینی حوزه تجارت الکترونیک و فروشگاه‌های مجازی در جهت توسعه پایدار اشتغال زایی و کارآفرینی علی‌الخصوص با رویکرد بانوان، شناسایی، معرفی، تعامل و مشارکت هرمندان و هنرورزان در زمینه کمپین تار و پود زندگی

اعم از حقیقی و حقوقی، مزیت‌سازی و رسانه‌ای کردن حرکت‌ها و فعالیت‌های تأثیرگذار در بخش کمپین تار و پود زندگی، شناسایی و معرفی تولیدات با قابلیت صادرات و تعیین بازارهای هدف و زمین‌سازی برای صادرات تولیدات کمپین تار و پود زندگی زندگی و کمک به پیوستن حلقه‌های مرتبط حوزه مد و لباس با همکاری طراحان، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان صنوف وابسته مد و لباس راه اندازی شده است.

همزمان با ولادت با سعادت حضرت معصومه(س) و بزرگداشت روز دختر از کمپین «تار و پود زندگی» توسط دکتر معصومه ابتکار معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده و با حضور بهروز حناچی شهردار تهران، جمعی از اعضای فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی و دختران موفق رونمایی شد و مسئولین حاضر در نشست به عضویت این کمپین درآمدند. در این مراسم، کمپین تار و پود زندگی با نماد دستبندهای ایرانی، کار دست دختران و زنان هنرمند کشور معرفی شد تا به این طریق از فعالیت اقتصادی این هنرمندان حمایت شود.

این کمپین با تبدیل هنر زنان ایرانی به یکی از کالاهای صنایع دستی ایرانی در معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده آغاز شده و می‌تواند نماینگر هویت جوان ایرانی شود، دستبندهای ایرانی هر کدام دارای الگوها و رنگ‌های مختلف با استفاده از نخ و تار و پود (یا رشته‌هایی از سایر جنس‌ها) درست می‌شوند.

حمایت از مؤسسه فرهنگی حجاب عفاف، برند بنیتا؛

به منظور ترویج فرهنگ حجاب و عفاف، معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده در هفته عفاف و حجاب با حمایت از مؤسسه فرهنگی بنیتا (معرف پوشش‌های اسلامی و ملی)، اقدام به خرید چادر به عنوان هدیه تشویقی برای کارکنان خود نمود.



معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



حمایت از برگزاری جشنواره و نمایشگاه ملی حمایت از تولیدکنندگان لباس‌های محلی و ایرانی با همکاری استانداری البرز

این طرح با هدف: بهره‌مندی از جذابیت‌های فرهنگی هنری لباس برای جلب افکار عمومی بسوی حمایت از کالای ایرانی، ایجاد فرصتی مناسب جهت حضور تولیدکنندگان لباس، صنایع و عوامل جانبی آن از قبیل صنایع تولید نخ و پارچه، کفش، زیورآلات سنتی، طراحان مد و لباس ایرانی اسلامی و...، آشنایی هر چه بیشتر مردم با ریشه‌های غنی و اصیل طرح‌های ایرانی و اسلامی در لباس‌های محلی مناطق کشور، تحکیم هر چه بیشتر پیوند بین اقوام ایرانی و تقویت هر چه بهتر



روحیه ملی از طریق به اشتراک گذاردن طرح های متنوع ایرانی و اسلامی در لباس های محلی، ترویج فرهنگ مدولباس ایرانی اسلامی به عنوان راهی مناسب برای برخورد با تهاجم فرهنگی و حمایت از کارآفرینان عرصه هنر و فرهنگ و پوشش اقوام ایرانی برگزار شده است. این جشنواره به همت معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و همکاری استانداری البرز برگزار گردید و در حاشیه این مراسم برنامه های مختلفی مانند تقدیر از دختران برگزیده، دختران خانواده های شهدا، دختران قهرمان در حوزه های ورزشی و علمی به عمل آمد.



حمایت از برگزاری نمایشگاه ملی - منطقه ای توانمندی های دانشجویان دختر در زمینه مد و لباس و صنایع دستی

این نمایشگاه با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ و با هدف بهره مندی از تمام ظرفیت های موجود و ممکن در دانشگاه های تابعه وزارت علوم و سازمان های مرتبط برای ایجاد زمینه های ترویج فرهنگ پوشش ایرانی، اسلامی در دانشگاه ها به عنوان یک باور ارزشمند و همچنین معطوف نمودن اذهان بانوان به لحاظ زیبایی شناسی به داشته های ملی و هویت بخش، از قبیل طرح های سنتی، طرح های ایرانی و اسلامی در زمینه پوشش دانشجویان دختر به

عنوان قشر فرهیخته کشور طی سه دوره برگزار شده است.

نمایشگاه در سه سطح بخش شمالی، بخش مرکزی و بخش جنوبی کشور به میزبانی: دانشگاه گیلان به عنوان پوشش دانشگاه‌های مستقر در بخش شمالی کشور، دانشگاه یاسوج به عنوان پوشش دانشگاه‌های مستقر در بخش مرکزی کشور و نیز دانشگاه سیستان و بلوچستان به منظور پوشش دانشگاه‌های مستقر در بخش جنوبی کشور در نظر گرفته شد. محتوای این نمایشگاه عبارتند از:

- الف- آثار و تولیدات دختران دانشجو در زمینه‌های صنایع دستی (مصنوعات: فلزی، سفالی، سنگی، شیشه‌ای، چوبی، پارچه‌ای، فرش، گلیم، گبه، تذهیب، نگارگری و ...)
 - ب- آثار و تولیدات دانشجویان دختر در زمینه پوشش ایرانی اسلامی
 - ج- آثار و طرح‌های دانشجویان دختر در زمینه مد و لباس
 - د- آثار و طرح‌های دانشجویان دختر در زمینه‌های (ترمه دوزی، سنگ دوزی، پولک دوزی، گل دوزی ...)
- بر روی لباس

حمایت از برگزاری اولین جشنواره ملی مد و لباس ایرانی (سی پال)

این جشنواره با هدف معرفی و شناسایی ظرفیت‌های موجود در میان فعالان عرصه مد و لباس کشور با محوریت نمایش آثار ارزنده هنر و اصالت ایرانی - اسلامی و با حضور فعالان مد و لباس سرتاسر کشور در بخش‌های مختلف از تاریخ ۱۶ تا ۲۳ آذر ۹۷ در مجتمع فرهنگی هنری آسمان و با همکاری استانداری تهران، کانون بازرگانان، معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و برگزار گردید.

در حاشیه جشنواره، نشست‌های تخصصی با موضوعات: «قصه ساخت یک برند نوپا و کارآفرینی در فضای کنونی»، «نگرشی نوبه خلاقیت و جهان پیرامون آن افراد خلاق چگونه می‌اندیشند؟»، «پلیکیشن‌ها، آینده کسب و کارهای مدرن مد و لباس»، «تلاقی صنعت مد و گردشگری؛ گردشگری فرصتی برای کسب درآمد در حوزه مد»، «درسا چطور درسا شد؟ قصه فراز و نشیب ساخت برند درسا»، «دیجیتال مارکتینگ، ابزار نوین درآمدزایی مد» و نشست «تأثیر برندسازی در بازار مد و لباس جهان» برگزار گردید.



معاونت ریاست جمهوری
دوستان زنان و خانواده
اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



حمایت از طراحی لباس اقوام ایرانی مطابق با سلیقه روز و جوانان ایرانی با طراحی و دوخت ۱۰ نمونه برای عرضه در نمایشگاه‌های مربوطه لباس ثبت شده استان سمنان



طراحی و پیگیری اجرای دوره‌های آموزشی و تربیتی

برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب برای زنان و خانواده
ها متناسب با نیازهای روز از طریق مبادی ذی ربط

حمایت از طرح عملیاتی (بودمان) با عنوان «هنجارسازی عفاف و حجاب با شیوه های نوین»

این طرح با هدف بررسی مسئله عفاف و حجاب از دیدگاههای تخصصی مختلف از جمله روانشناختی، جامعه شناختی، مطالعات زنان، و علوم دینی، و از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی، تدوین نتایج به صورت یک کتابچه، و آموزش محتوای مربوط عفاف و حجاب به مخاطبان مد نظر در حال انجام است. این طرح همچنین شامل تدوین داستان های کوتاه) روایت شامل مؤلفه های رفتاری زیربنایی عفاف و حجاب است، تا نوجوانان با مطالعه داستان، در معرض آموزش پنهان قرار گیرند و از این طریق رفتارهای مناسب از نظر عفاف و حجاب ایجاد و تقویت شوند. این طرح در دو گام طراحی و اجرا به انجام میرسد. در گام طراحی، مسئله به طور جامع مورد مطالعه قرار می‌گردد و محصولات نهایی طرح استخراج می‌شود. در گام اجرا، نتایج به مخاطبان اولیه، یعنی رابطین طرح با نوجوانان، که افرادی نظیر مشاوران مدرسه هستند، آموزش داده می‌شود. در گام دوم، محصولات طرح به مخاطبان نهایی (مخاطبان عام) ارائه می‌شود. این طرح در سطح شهر تهران اجرا خواهد شد، اما قابلیت اجرا در سطح گسترده تر را نیز دارا خواهد بود.



معاونت سیاست آموزشی
در امور زنان و خانواده

اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه
گسترش و تعمیق باورهای
دینی و فرهنگ عفاف و حجاب



معاونت ریاست جمهوری
در امور زنان و خانواده